



SVEUČILIŠTE U SPLITU

UMJETNIČKA AKADEMIJA U SPLITU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Diplomski sveučilišni studij Dizajn vizualnih komunikacija

(EX DIZAJN NOVIH MEDIJA)

SPLIT, listopad, 2014.

OSNOVNE INFORMACIJE O VISOKOM UČILIŠTU

Naziv visokog učilišta	Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu
Adresa	Zagrebačka 3, HR – 21 000 Split
Telefon	+ 385 21 360 179/ 385 21 360 178
Fax	+ 385 21 344 043
E.mail adresa	office@umas.hr
Web stranica	www.umas.hr

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskoga programa	Dizajn vizualnih komunikacija		
Nositelj studijskoga programa	Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu		
Sunositelj studijskoga programa			
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program ☐	Sveučilišni studijski program x	
	Preddiplomski ☐	Diplomski x	Integrirani ☐
	Poslijediplomski sveučilišni ☐	Poslijediplomski specijalistički ☐	Diplomski specijalistički ☐
Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetkustudija	Magistar/magistra dizajna vizualnih komunikacija		

1. UVOD

1.1. Procjena opravdanosti izvođenja studija

OBRAZLOŽENJE POTREBA ZA PROMJENOM NAZIVA STUDIJSKOG PROGRAMA

Dizajn, kao kreativna disciplina koja je danas važan dio kreativnih industrija i usko vezana za nove tehnologije, predstavlja jedan o strateških prioriteta u daljnjem razvoju Republike Hrvatske. Tržište rada i društveni razvoj pokazuju velike potrebe za stručnjacima iz područja dizajna, a posebno za onim sa kompetencijama više razine (diplomske, tj. magistra struke).

U skladu s Bolonjskim procesom, 2005. godine je na Umjetničkoj akademiji pokrenut studij diplomske razine "Dizajn u novim medijima", koji spaja znanstveno-istraživački rad sa praktičnim dizajnerskim pristupom. Radi se multidisciplinarnom i sveučilišno integriranom programu, koji se realizira u suradnji Umjetničke akademije, Fakulteta elektrotehnike strojarstva i brodogradnje i Fakulteta prirodoslovno-matematičkih znanosti u Splitu. Program se temeljio na tada recentnim teorijskim i praktičnim spoznajama iz područja oblikovanja u novim medijima.

Od početka reforme u Republici Hrvatskoj, kada je ovaj diplomski studij prijavljen, došlo je do značajnih promjena koje se odnose na:

- iskustva u dosadašnjoj provedbi programa nastalih Bolonjskom reformom;
- rezultate nastavnika i studenata Odsjeka;
- otvaranje novih radnih mjesta na Odsjeku;
- ciljeve i misiju Odsjeka;
- društvene i tržišne potrebe.

U skladu sa ovim promjenama Odsjek se u međuvremenu legitimirao kao najpropulzivnije mjesto za studiranje nekih specijalizacija dizajna u Hrvatskoj. Daljnjim neprestanim povećanjem interesa za diplomsku studiju na Odsjeku – kako kod prvostupnika DVK UMAS, tako i studenata i studenata s drugih studijskih programa u Hrvatskoj pa i regiji – javila se potreba za proširenjem djelatnosti Odsjeka novim modulima te prema podizanju kvalitete obrazovanja na diplomskoj razini, promjenama u postojećim kao i uvođenjem novih kolegija.

Svi navedeni razlozi vodili su ka proširenju diplomskog studija i definiranju tri specijalistička modula Grafički dizajn, Tipografija i Interaktivni mediji te promjeni imena u Dizajn vizualnih komunikacija.

RAZLOZI ZA PROMJENU IMENA

Više je razloga za promjenu imena diplomskog studija iz ***"Dizajn u novim medijima"*** u ***"Dizajn vizualnih komunikacija"***.

- Kadrovskim unapređenjem Odsjeka omogućeno je širenje nastavnih sadržaja na nove specijalizacije uz istodobnu težnju za prožimanjem sadržaja, sintezom znanja, iskustava analognih i digitalnih medija.
- Sam pojam "Dizajna u novim medijima" proizvod je tadašnje situacije, kako na samom odsjeku tako i svojevrsnog tehnioptimizma "novih medija". Nakon toliko godina, niti "novi mediji" više nisu tako novi, imaju svoju povijest, tradiciju, pravila itd. Tehnološkim razvojem, širenjem brzoplasnog interneta, mobilnih telekomunikacija postaju dio "mainstrama".
- U međunarodnim okvirima, od 2007. godine međunarodna organizacija ICOGRAD-a promovira pojmove "komunikacijskog dizajna/dizajnera" odnosno "dizajna/dizajnera vizualnih komunikacija"

upravo kako bi prevladala tradicionalne definicije i podjele integralne discipline dizajna prema medijima rezlizacije ("grafički dizajn", "web dizajn", "dizajn novih medija"...). Ta promjena ukazuje i na općeniti, širi pomak interesa i naglasaka s predmeta i tehnologija prema procesima (komunikacija, interakcije...), istodobno ne negirajući specifičnosti svakog pojedinog područja.

- U cjelini, u skladu s iskustvima održavanja nastave, potrebama studentica i studenata te usvajanjem suvremenih pogleda na dizajnersku praksu kao i težnje za kontinuiranim unapređivanjem sadržaja i oblika nastave na odsjeku, smatramo da bi novi naziv studija bolje odgovarao sadržaju studija te adekvatnije predstavio kompetencije diplomiranih studentica i studenata.

Stoga je prijedlog Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija da se postojeći diplomski program "Dizajn u novim medijima", organiziran u tri modula (tipografija, grafički dizajn, interaktivni mediji) sa zajedničkom jezgrom obaveznih programa, preimenuje u studij pod nazivom "Dizajn vizualnih komunikacija".

Ciljevi i misija Odsjeka

Stav Odsjeka je da je za postizanje suvremenog i kompetentnog nastavnog programa u području dizajna nužna utemeljenost na istraživačkim (stručnim i znanstvenim) projektima unutar ustanove (*research-based design / research-based education*) u kojem bi nastavnici kroz svoje projekte generirali znanje, te ga prenosili u nastavnom procesu.

Ovakav pristup je moguć jedino uz intenzivnu međunarodnu suradnju koja bi osigurala najnovije stručne i znanstvene, ali i interkulturalne spoznaje. Odsjek ima sve potrebne predispozicije za ostvarivanje ovakve suradnje. Naime iz samoanalize Odsjeka je vidljivo da je Odsjek u prethodnih petnaestak godina, zahvaljujući fleksibilnost programa i nastave, kontinuirano održavao radionice (više od 20) s domaćim i međunarodnim voditeljima i voditeljicama, te je ugostio više od 120 gostujućih nastavnika i stručnjaka, većinom iz inozemstva.

Posebno je značajno naglasiti da je Odsjek organizirao i nekoliko značajnih međunarodnih konferencija, simpozija i ljetnih škola, koje su u područjima dizajnerske edukacije, novih medija i novih specijalizacija u području dizajna odigrale pionirsku ulogu ne samo na nacionalnoj nego i na regionalnoj razini.

Strateški cilj Odsjeka je nastaviti ovakvu intenzivnu praksu međunarodne suradnje. Također je želja uspostavljanja sustavne multi ili bilateralne suradnje u kojima bi se i nastavnicima Odsjeka omogućilo gostovanje na drugim ustanovama. Ovakvim planiranim aktivnostima bi se održala kvaliteta studija, tj. dodir sa najsuvremenijim trendovima u području dizajna. Dodatno je u planu intenzivnije otvaranje na regionalnoj i međunarodnoj razini, ne bi li time proširili mogućnosti upisa kvalitetnijih studenata koji nedostaju na nacionalnoj razini

Cilj je nastavnim procesom osposobiti studente za samostalni rad na profesionalnoj razini, kako u dizajnerskim studijima i agencijama, ali također stvoriti i nove autore i vođe timova, tj. nova imena na dizajnerskoj sceni, profilirana u skladu sa specifičnostima Odsjeka.

U proteklom periodu ostvaren je i jedan od strateških ciljeva Odsjeka: pokretanje vlastite izdavačke djelatnosti stručne literature za potrebe studija, kako prijevoda stručne literature u području dizajna koja je na našem jeziku još uvijek manjkava, tako i udžbenika, autorskih, znanstvenih i istraživačkih radova domaćih autora, prvenstveno onih koji su kao nastavni kadar ili vanjski suradnici povezani s radom Odsjeka. Objavljena su dva naslova, a tri su u pripremi.

Ta izdanja nisu namijenjena samo studentima Akademije i Sveučilišta već i drugim studentima u sustavu visokoškolske edukacije u RH, polaznicima srodnih studijskih programa i široj stručnoj javnosti.

KRATAK OPIS PROGRAMA DIPLOMSKOG STUDIJA

Diplomski studijski program "Dizajn vizualnih komunikacija" je utemeljen na postojećem programu "Dizajn u novim medijima". Program je razvijen u skladu sa gore opisanim dosadašnjim iskustvima u provođenju nastave kao i novonastalim promjenama u dizajnerskom obrazovanju i praksi (ne samo na lokalnoj hrvatskoj razini, već i u skladu sa globalnim trendovima). Novi predloženi naziv studij reflektira razvoj i planove Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija, koji je nositelj studija.

Predloženi program se sastoji od tri modula specijalizacije: "Interaktivni mediji", "Tipografija" i "Grafički dizajn". Radi veće fleksibilnosti i ekonomičnosti studija moduli međusobno dijele određene sadržaje, a značajan dio predmeta, temeljne odrednice i struktura su preuzeti iz postojećeg diplomskog programa. Modul "Grafički dizajn" se koncentrira na sadržaje vezane za uže područje dizajna vizualnih komunikacija, s naglaskom na sadržajima informacijskog dizajna i osposobljavanju u vještinama strukturiranja i vizualiziranja informacija u 2D i 3D medijima. "Tipografija" nudi specijalizaciju u području tipografskog oblikovanja i oblikovanja pisma. "Interaktivni mediji" se odnose na područja specijalizacije koja su vezana za dizajn u interaktivnim digitalnim medijima i dizajn interakcija.

Struktura studija je takva da je prvi i drugi semestar imaju trećinu kolegija zajedničkih za sve module. Treći semestar posvećen je odabiru teme magistarskog rada, istraživanju i javnoj prezentaciji i obrani odabrane teme. Semestar također uključuje praktičnu dizajnersku projektnu radionicu koja je zajednička za sve studente studijskog programa. Četvrti semestar je predviđen za izradu diplomskog rada, pripremu prezentacije i obranu rada.

Temelj diplomskog studija je, u skladu sa već prije razvijenom praksom Odsjeka, okrenut istraživačkom radu, multidisciplinarnosti i utemeljenosti na znanstvenim i teorijskim spoznajama. Diplomski radovi su samoinicirani i temeljeni na principima samoodrživosti, konceptualnom razmišljanju te istraživačkom i autorskom pristupu.

Ovakva struktura studija omogućava ekonomično i fleksibilno održavanje nastave, posebno zato što je velik dio predmeta zajednički za nekoliko modula a studentima je omogućeno i upisivanje izbornih predmeta iz druga dva modula. Također je na ovaj način moguće i kumulativno održavanje nastave u obliku, uspješne i prepoznatljive prakse Odsjeka, radioničkog tipa ("studio based") sa gostujućim nastavnicima (najčešće međunarodnim).

Ovakvom strukturom studija omogućena je visoka fleksibilnost studija, a studentima se omogućava znatno veća mogućnost fokusiranja na one specijalizacije dizajna za koje pokazuju kompetencije i interes. Također je značajno napomenuti da ovakva struktura studija u budućnosti omogućava jednostavno dodavanje novih modula specijalizacije u trenutku kada se za njih ostvare potrebni uvjeti.

Rezultati nastavnika i studenata Odsjeka u razdoblju nakon Bolonjske reforme

Obrazovni pristup Odsjeka je primarno orijentiran na kontekstualizaciju dizajnerskog rada u širi medijski, društveni i kulturni kontekst te tematsku orijentaciju na područje digitalnih medija i znanstveno-teorijski rad u područjima važnim za dizajnersku praksu. Stoga se i u značajnom broju studentskih radova iščitava naglasak na društvenoj osvijetljenosti i angažmanu.

Od 2005. godine studenti i studentice Odsjeka nagrađeni su brojnim nagradama na domaćim i međunarodnim natjecanjima. Tako su osvojene brojne nagrade u studentskim kategorijama na Festivalu kreativnih komunikacija "Magdalena" u Mariboru 2006, 2007, 2008. i 2010, izložbama Hrvatskog dizajnerskog društva 040506, 0708, 0910, natječaju za ambalažu Cropak 2007 i 2008., te posebna priznanja na međunarodnim studentskim natjecajima "Output", Düsseldorf, 2008.; "AIGA Aspen Design Challenge – Designing Water's Future" 2009.; Nagoya Design Do! - Design to Empower Tomorrow, Nagoya, 2010.

Odsjek je 2007. godine proslavio desetogodišnjicu postojanja svojom prvom retrospektivnom izložbom studentskih radova "DVK 97-07 graphic | interactive", koja je održana u Splitu, zajedno s gostovanjem izložbe 040506 Hrvatskog dizajnerskog društva. Iduće godine, u sklopu manifestacije ZGRAF 10, Odsjek se prvi puta samostalno izlagački predstavlja u Zagrebu s odabranim studentskim radovima iz prethodnih 11 godina djelovanja izložbom "DVK 97-07 graphic | interactive – updated". Petnaestu godišnjicu Akademije i odsjeka obilježili smo izložbom DVK 07-12, koja je nakon Splita u prilagođenom obliku predstavljena i u Koprivnici i Karlovcu. U planu su i osuvremenjena izdanja u Puli i Rijeci. Studenti Odsjeka izlagali su na izložbama u sklopu manifestacija Zgraf-Edu, Dan D i izložbi HDD-a te sudjelovali na nizu regionalnih i međunarodnih radionica.

Nastavnici Odsjeka kontinuirano su izlagali na međunarodnoj izložbi grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija ZGRAF, izložbama hrvatskog dizajna u organizaciji Hrvatskog dizajnerskog društva (HDD), te Zagrebačkom salonu. Također i na Danima hrvatskog filma, Motovun i Pula film festivalima. Radovi su izlagani na izložbama TDC – Type Directors Club, Index Award i na sajmovima u Frankfurtu i Leipzigu. Prezentirani su i na Interaction Institute Ivrea; Royal Institute of Technology, Stockholm; Unicum – Nordisk Design för alla center, Bollnas, Švedska; Istituto Europeo di Design u Rimu. Publicirani su u stručnim dizajnerskim časopisima (*KAK magazine, Items Magazine, Thirst type, Eye magazine, Typographica, IDpure, Print*) i knjigama (*Design of dissent, Publication Design, Genius Moves – 100 Icons of Graphic Design, Publication Design Workbook, Designing Pornotopia: Travels in Visual Culture, Anatomy of Design*) i dr.

Stručni i znanstveni radovi nastavnika su objavljeni na portalu Hrvatskog dizajnerskog društva dizajn.hr; Carnet CUC, ITI, WebIST, ISD i ACM konferencijama; katalozima strukovnih udruženja HDD i ULUPUH, časopisima JASSS, Acta Graphica; izdanjima Springer Verlag (Lecture Notes in Computer Science) i dr.

Odsjek je 2007. godine predstavljen u jednom od vodećih svjetskih časopisa za grafički dizajn "Novum", a 2009. je u tematskom broju časopisa "Život umjetnosti" koji je bio posvećen dizajnu i primijenjenim umjetnostima, objavljen razgovor sa nastavnicima Odsjeka o aktualnim trendovima u dizajnu i dizajnerskom obrazovanju. Radionica "Split" prezentirana je u knjizi *Design School Confidential*, **Steven Heller & Lita Talarico**, Rockport Publishers, 2009. SAD.

Kao priznanje za specifičan i novi pristup na ovim prostorima i brojne aktivnosti dolazi Velika nagrada 43. zagrebačkog salona primijenjene umjetnosti i dizajna 2009. godine. Grand prix je po odluci ocjenjivačkog suda, dodijeljen Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu, za, kako se u obrazloženju navodi: "inovativan pristup obrazovanju u dizajnu, obrazovanju koji je otvoren prema javnosti, društvenom kontekstu i javnom prostoru. Splitska Umjetnička akademija svojim je radioničkim radovima nastalima od 2005. do 2008. godine, ponudila upravo to – nešto posve novo na području edukacije u dizajnu".

U sklopu izložbe HDD 0910 međunarodni žiri je u nekoliko navrata isticao kvalitetu radova u studentskoj kategoriji, a sve nagrade u toj kategoriji osvojili su studenti DVK.

FP7 projekt Europske komisije "UrbanIXD: Designing Human Interactions in the Networked City" koji se odvija tijekom 2013. i 2014. godine za Europsku komisiju pod programom "Buduće i novonastajuće tehnologije". Odsjek za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu jedan je od četiri Europske institucije koje sudjeluju u ovom projektu uz Sveučilište Napier u Edinburghu (kordinator), Sveučilište u Aarhusu i Telecom Italia

1.2. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)

Na Sveučilištu u Splitu postoji nekoliko skupina istraživača (znanstvenika i nastavnika) koji obrađuju sadržaje povezane s ovim interdisciplinarnim područjem, koje uključuje kompleksna teorijska, tehničko-praktična i oblikovna znanja.

Pokretanjem studija osigurava se zadovoljavanje potreba tržišta rada, ali također na novu razinu promiče interdisciplinarna znanstvena suradnja u područjima koje obuhvaća program studija.

Studij se uklapa u strateške prioritete Republike Hrvatske (razvoj novih informacijskih tehnologija), te prioritete Bolonjskog procesa (integracija sveučilišta i njegovo uključivanje u europski istraživački prostor).

U kontekstu nadolazeće privatizacije obrazovnog sustava, potrebna je veća kontrola od strane MZOŠ pri zadržavanju kriterija kvalitete dizajnerske izobrazbe, te dodatna podrška Ministarstva postojećim studijima dizajna koji su se dokazali kroz svoju djelatnost i postignute rezultate. Naime, radi se o obrazovanju koje generira tržišno tražene kadrove, međutim i o značajnoj društvenoj djelatnosti – koja junapređuje kvalitetu života, generira razvoj i blagostanje društva. Stoga smo mišljenja da je studije financirane iz proračuna potrebno stimulirati u projektima i programima koji nisu primarno komercijalno usmjereni, već su vezani za opću društvenu korist, posebno na višim (diplomskim) razinama koje uključuju i aktivni istraživački rad i društvenu odgovornost dizajna i dizajnera.

Upravo sve ove navedene ciljeve Odsjeka vidimo ostvarive kroz program diplomskog studija, koji omogućuje studentske i nastavne aktivnosti kroz više specijalizacija u području dizajna. Studij koji bi uz nastavnu komponentu omogućuje i istraživačku (stručnu i znanstvenu) djelatnost nastavnika i studenata vezanu za nekoliko dizajnerskih specijalizacija.

Završeni studenti već pokreću svoje studije i agencije te se otvara prostor ne samo za zapošljavanje mladih dizajnera, nego i za trajnu suradnju u obrazovnom procesu ... Proteklih godina svjedočimo i razvoju novih oblika turizma i turističke ponude u Splitu i regiji, pri čemu dizajn nema samo ulogu uslužne djelatnosti u komunikacijskim poslovima i zadacima, nego i kreiranja novih proizvoda i usluga...

1.3. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja

Program studija DVK koncipiran je tako da se postigne što veća usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (u hrvatskim okvirima to su prvenstveno: Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD) , ULUPUH Udruženje likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti Hrvatske, Udruženja hrvatskih arhitekata (UHA), HDLU – Hrvatsko društvo likovnih umjetnika,).

1.4. Partneri izvan visokoškolskoga sustava

U neposrednom okruženju studija, za njegovo pokretanje zainteresirane su gradska i regionalna (županijska) uprava, jer im je jedan od strateških prioriteta razviti djelatnosti povezane s područjem vizualnih komunikacija (poglavito turizam). Gradska i regionalna uprava već su prethodno potpomagale rad i projekte četverogodišnjeg studija dizajna vizualnih komunikacija.

Do nedavno su u regiji primarne ustanove koje su pokazivale osobit interes za partnerstvo bile Turistička zajednica grada Splita i novinsko-izdavačko poduzeće Slobodna Dalmacija, te veći broj poduzeća koja pružaju grafičke usluge i usluge oglašavanja, proteklih godina se javljaju i novi gospodarski. Završeni studenti već pokreću svoje studije i agencije te se otvara prostor ne samo za zapošljavanje mladih dizajnera, nego i za trajnu suradnju u obrazovnom procesu ... Proteklih godina svjedočimo i razvoju novih oblika turizma i turističke ponude u Splitu i regiji, pri čemu dizajn nema

samo ulogu uslužne djelatnosti u komunikacijskim poslovima i zadacima, nego i kreiranja novih proizvoda i usluga...

Uz spoznaje stečene razmjenom iskustava u pedagoškom radu sa stranim partnerima, na Odsjeku je razvijena znanstveno-istraživačka djelatnost u teorijskim područjima bitnim za razvoj područja vizualnih komunikacija (dva znanstvena projekta, uz financiranje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, te MZOS-a i British Councila).

Razvoj tzv. civilnodruštvene scene u gradu i regiji, prvenstveno nezavisnih, vaninstitucionalnih i neprofitnih projekata i inicijativa u području kulture i medija, otvara nove mogućnosti kontinuirane suradnje ...

Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada

U području dizajna u Republici Hrvatskoj postoji manjak školovanih stručnjaka.

Potreba tržišta za završenim studentima (prvostupnicima dizajna vizualnih komunikacija) je takva da gotovo svi studenti ovog studija vrlo brzo počinju honorarno raditi u dizajnerskim studijima ili sami nude svoje dizajnerske usluge. Potražnja za djelatnicima s kompetencijama u polju vizualnih komunikacija je tolika da je tržište zapošljavalo i osobe s općom naobrazbom u području vizualnih umjetnosti, pa čak i osobe s vrlo malo ili bez ikakve formalne naobrazbe potrebne za dizajnersku djelatnost.

Razvoj ove djelatnosti u Hrvatskoj kasni u odnosu na razvijena, postindustrijska društva, pa je tržište rada još daleko od zasićenosti. U skladu s ritmom realizacije strateških razvojnih prioriteta zemlje, te daljnjim razvojem već uznapredovanih informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija, očekuje se i daljnje povećanje potreba za visokokvalificiranim stručnjacima u području dizajna.

Ishodi učenja predloženim studijskim programom svojim širokim spektrom odgovaraju potrebama tržišta rada u Republici Hrvatskoj. Znanja i sposobnosti koje se studijem stječu, predstavljaju dobar temelj za kasniju nadogradnju (tzv. cjeloživotno učenje) te će time studentice i studenti moći odgovoriti na potrebe budućeg razvoja tehnologije i novih specijalizacija koje će njezin razvitak otvoriti.

Posebno se očekuje da će u narednim godinama u skladu sa razvojem i kompleksnošću dizajna značajno porasti potreba za stručnjacima sa visokom razinom obrazovanja, koji će se moći nositi sa suvremenim potrebama društva bilo kao autori, sa svim kompetencijama za samostalan rad i pokretanje vlastitog studija, ili kao voditelji multidisciplinarnih timova. Prema dosadašnjim europskim iskustvima upravo su takvi dizajnerski studiji male do srednje veličine (SME), s 2-4 stalno zaposlena dizajnera/dizajnerice, u ekonomskom smislu najpropulzivniji i najdinamičniji segment u sferi kreativnih industrija (među koje spadaju dizajn, film i izdavaštvo) koje u razvijenim zapadnim zemljama predstavljaju najbrže rastući gospodarski sektor (npr. u Danskoj zapošljavaju oko 15% radne snage).

Recentna svjetska ekonomska kriza samo je naglasila postojanje niza strukturnih slabosti hrvatskog gospodarstva, među kojima se ističu slaba konkurentnost i prepoznatljivost hrvatskih proizvoda i usluga na inozemnom tržištu.

Dizajn kao razvojna strategija upravo tu ima važnu ulogu. Područje kreativnih (kulturnih) industrija svakako je ono na kojem s najmanje infrastrukturnih ulaganja imamo najbolje šanse za uključivanje u svjetsko, globalizirano tržište.

Probleme kojima se dizajn bavi ne smijemo svoditi samo na proizvodnju predmeta i povećanje njihove konkurentnosti. Sve ono, od inkluzivnog i interakcijskog do informacijskog dizajna, što nužno ne rezultira u materijalnom objektu industrijske proizvodnje, proizvodu namijenjenom komercijalnoj eksploataciji na

globalnom tržištu, ne smijemo zapostaviti. Uz to što predstavlja efikasan način unapređenja domaće industrije i promocije njezinih dostignuća, dizajn omogućuje i poboljšanje usluga i smanjenje troškova javnog sektora, u cilju ostvarenja dobrobiti i blagostanja društva.

1.5. Način financiranja

Program se financira iz državnoga proračuna Republike Hrvatske, razni projekti.

1.6. Usporedivost studijskoga programa s programima akreditiranih visokih učilišta u Hrvatskoj i Europskoj uniji

Nove tehnologije i globalizacija pružaju mogućnosti brzog prenošenja iskustava i znanja

koja potiču i pomažu kreativan inovatorski duh, ali i ubrzavaju vrijeme donošenja odluka. Globalizacija i Internet otvaraju i omogućavaju prisutnost na globalnom tržištu i izloženost konkurenciji. Dizajnerske kompetencije i vještine neprestano se razvijaju, a dizajneri/ce djeluju kroz objedinjavanje različitih disciplina.

Predloženi diplomski studij Dizajna vizualnih komunikacija prati suvremene trendove i otvoren je prema društvenim i prirodnim područjima, suradnji s drugim strukama i fakultetima. U obrazovanju budućih dizajnera/ica naglašava samostalnost, inicijativu i poticaj na eksperimentiranje, kao i na pristup izvedbi koji se temelji na konceptualnosti, a koja je temeljena u teorijskim referencama i svijesti o društvenoj ulozi dizajna. Po svojoj strukturi temelji se na interdisciplinarnom i istraživačkom pristupu.

Završni rad diplomskog studija kojemu prethode interdisciplinarna istraživanja usporediv je s profesionalnim radom dizajnera u interdisciplinarnim timovima ili sa samostalnim dizajnerskim radom kojim se oblikuje neki proizvod, sustav ili interakcija.

Kompatibilnost s mnogim istovjetnim diplomskim studijima Dizajna vizualnih komunikacija omogućit će suradnju i razmjenu studenta i nastavnika što će doprinijeti kvaliteti nastave.

Uključivanje nastavnika i nastavnica s tehničkih fakulteta i mogućnost korištenja njihovih laboratorija omogućava dodir s recentnim informacijskim i komunikacijskim tehnologijama, te istraživačkim dostignućima.

Predloženi program kroz svoje specijalizacije pokriva područje djelatnosti koje rezultiraju kompleksnim društvenim, kulturnim i poslovnim aktivnostima. U obrazovnom smislu, specifičnost područja jest da se obrazovni prioriteti i potrebe neprestano redefiniraju u skladu s razvojem novih tehnologija i njihova socio-kulturnog konteksta.

Specifičnost studijskog programa je u malom broju studenata što omogućuje grupni rad svih studenata modula ili studijskog programa na zajedničkim projektima, kao i intenzivnu komunikaciju studenata i nastavnika kroz mentoriran samostalni rad.

Modul **Grafičkog dizajna** sadržajno je usporediv s nizom sličnih studijskih programa, a po broju studenata i organizaciji studija, kao i naglašavanjem povezivanja istraživačkog pristupa, inovativnog oblikovanja i društvene uloge vizualnih komunikacija usporediv je s Graphic design MFA programom MICA - Maryland Institute College of Art.

Za modul **Tipografija** kao referentni za usporednost su analizirani studijski programi najkvalitetnijih ustanova na kojima se podučavaju tipografski sadržaji: University of Reading (MA in Typeface Design) i Kraljevska akademija za umjetnost u Hagu (smjer Type and Media, MD in Type Design). Ovaj predloženi program modula je nešto bliži navedenom nizozemskom programu - oba se izvode na

Umjetničkim akademijama. Zajedničko sa referentnim studijskim programima je što program osposobljava studente u području dizajniranja tipografskih pisama i kreiranja digitalnih fontova, kao i rješavanja tipografskih zadataka u području tiskanih i elektronskih (digitalnih, interaktivnih) medija. Ponuđeni sadržaji pružaju širok raspon znanja, od proučavanja povijesti pisma, preko praktičnih znanja u područjima makro i mikro tipografskog oblikovanja, do realizacije autorskih projekata u području *type designa*.

Specijalizacija vezana za **Interaktivne medije** predstavlja široko područje, koje se strelovito razvija od početka 90ih godina dvadesetog stoljeća, pa tako u posljednjih desetak godina sve intenzivnije ulazi u programe visokoškolskih obrazovnih ustanova. Primjerice, ugledni program dvogodišnjeg magistarskog studija "Novi mediji" pri Sveučilištu umjetnosti i dizajna u Helsinkiju (Taideteollinen korkeakoulu - UIAH), od svog osnutka 1994. neprestano unapređuje nastavni plan i program. Fleksibilnost u ponudi kolegija i specijalizacije unutar pojedinih područja na ovom studiju osigurava modularni pristup, uz postojanje obaveznog zajedničkog sadržaja. Kao i drugi napredni studiju u području, i ovaj studij u svom programu naglašava nastavne sadržaje koji pomažu uočavanju i razumijevanju utjecaja novih medija na društvo i kulturu, te posvećuje osobitu pozornost oblikovnoj kvaliteti proizvoda u novim medijima. Sadržaji vezani za dizajn interakcija su usporedivi sa "Interaction Design" diplomskim studijem Edinburgh Napier Sveučilišta i "Interaction Design" Umea Instituta za dizajn, a odnose se na radionički pristup nastavi, korištenje najnovijih informacijsko-telekomunikacijskih tehnologija, usmjerenost prema korisnicima i nastojanje ostvarivanja cjelokupnog dizajnerskog ciklusa u cilju oblikovanja produkta i usluga, te iskustva korisnika u interakciji s njima.

1.7. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata (horizontalnoj, vertikalnoj u RH i međunarodnoj)

Studij je otvoren pokretljivosti studenata u skladu s načelima Bolonjskog procesa.

Kako se studij odvija u kompleksnom interdisciplinarnom području koje zahtijeva kompetencije oblikovne, tehničko-praktične i teorijske naravi, pravo upisa imaju studentice i studenti sa završenim preddiplomskim studijima raznih vrsta dizajna i likovnih umjetnosti, grafičke tehnologije, arhitekture ili računarstva i informatike (vertikalna pokretljivost).

U programu studija sudjeluje još nekoliko sastavnica Sveučilišta u Splitu, što znači da već u svojoj temeljnoj strukturi uključuje i horizontalnu pokretljivost. Također je i ponuđena mogućnost odabira izbornih kolegija na drugim sastavnicama Sveučilišta u Splitu.

Pojedini kolegiji i dijelovi programa mogu se odslušati u ustanovama s kojima će se potpisati ugovor o učenju.

U sklopu protekle intenzivne međunarodne suradnje Odsjeka otvorene su mogućnosti za suradnju sa velikim brojem svjetskih Sveučilišta. Svi nastavnici mogu izvoditi nastavu na nekom od svjetskih jezika, a program je kompetitivan na svjetskoj razini, pripravan za integriranje u europski visokoškolski sustav.

Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta i predlagatelja te sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta

Strategija Odsjeka usklađena je sa strategijom Sveučilišta u Splitu. Sveučilište u Splitu svoju misiju vidi u organizaciji i provođenju istraživačkog rada i visokog obrazovanja u znanstvenim područjima odnosno disciplinama koje obilježavaju prirodne, kulturno-povijesne, društvene, gospodarske i druge značajke regije kao dijela hrvatskog jadranskog, pa i šireg mediteranskog prostora. U konkretizaciji takve strategije dizajn i vizualne komunikacije zauzimaju visoku poziciju. Tu Odsjek DVK vidi svoju glavnu misiju unutar Sveučilišta.

1.8. Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa

Iskustva u dosadašnjoj provedbi programa nastalih Bolonjskom reformom

Dosadašnja iskustva primjene preddiplomskog i diplomskog programa osnova su za predloženu promjenu. Sedam akademskih godina provedbe programa Diplomskog studija donijele su značajna praktična iskustva. Provedena samoanaliza Odsjeka je uzela u obzir sva stečena iskustva i predstavlja osnovu na kojoj se temelje predložene promjene.

2. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

2.1. Opći dio

Znanstveno/umjetničko područje studijskoga programa	UMJETNIČKO PODRUČJE, Dizajn
Trajanje studijskoga programa	Dvije godine, četiri semestra
Minimalni broj ECTS bodova potreban za završetak studija	120
Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak	Položen preddiplomski studij dizajna ili srodni studij (najmanje 180 ECTS bodova) Položen razredbeni postupak - mapa radova 50% razgovor 50%

2.2. Ishodi učenja studijskoga programa (navesti 15 - 30 ishoda učenja)

Studentice i studenti će nakon završenog studija moći:

1. Služiti se teorijskom literaturom. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove pojmove vezane za povijesni razvoj, oblike i načela funkcioniranja dizajna.
2. Povezati dizajnersku praksu sa teorijskim pojmovima i konceptima u određenom društvenom kontekstu.
3. Osmisliti projekt istraživanja. Samostalnim radom provesti istraživanje i interpretirati rezultate. Projekt oblikovati u formi vizualnog esaja.

4. Vrednovati prikladnost primijenjenih kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja za pojedini dizajnerski zadatak.
5. Osmisliti i kreirati koncept u medijima vizualnih komunikacija
6. Kritički i argumentirano prezentirati svoj rad stručnoj i općoj publici
7. Propitivanje tipografske forme i funkcije iz oblikovanja pisma.
8. Primjeniti znanja, vještine i principe tipografskog oblikovanja u oblikovanju dizajnerskih projekata višeg stupnja zahtjevnosti. (izložbe, prostorna signalizacija, web projekti, serije knjiga, ambalaža...)
9. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri tipografskom oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.
10. Samostalno osmišljavati i izvoditi (programirati) jednostavne projekte (aplikacije) koji sadrže interaktivnu računalnu grafiku.
11. Projektirati sučelje interakcije (kroz digitalnu tehnologiju).
12. Izraditi portfolio i prezentirati vlastiti rad u usmenom i pisanom obliku.
13. Usvojiti osnove etičkog ponašanja u profesionalnom dizajnerskom djelovanju.
14. Samostalnim radom koncipirati projekt iz područja kulture, realizirati projektну dokumentaciju potrebnu za financiranje prezentaciju projekta naručiteljima, financijerima i javnosti.
15. Primjeniti znanja, vještine i principe grafičkog oblikovanja, tipografije i layouta pri dizajniranju sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti.
16. Odabrati adekvatnu metodologiju vrednovanja sučelja interaktivnog sustava.
17. Povezati različite metode izrade multimedijских sadržaja u području dizajna vizualnih komunikacija.
18. Povezati napredne vještine skriptiranja, audio-vizualne obrade, te 2D i 3D oblikovanja i animacije.
19. Interpretirati odnose tehnologije, pojedinca i društva u urbanom kontekstu.
20. Osmisliti dizajnerski koncept u skladu sa spekulativnim dizajnerskim pristupom.
21. Primjeniti metodologiju kritičkog dizajna u istraživanju.
22. Projektirati dizajn fikcija
23. Tumačiti arhitektonske nacрте
24. Osmisliti manje intervencije u prostoru
25. Prezentirati projekt po pravilima struke

2.3. Mogućnost zapošljavanja

Suvremeni dizajn je kompleksna kreativna djelatnost koja objedinjuje različite discipline. Posebno se to odnosi na novije specijalizacije dizajna, koje su usko povezane s novim tehnologijama i njihovom ulogom u društvu. Kao izrazito interdisciplinarno djelovanje, dizajn je danas prihvaćeno u najrazvijenijim zemljama kao zasebno područje koje uključuje tehničke, humanističke i društvene znanosti, kao i umjetničko (kreativno) stvaralaštvo.

Odsjek je bio inicijator procesa vezanih za legitimiranje i strukturiranje dizajnerskog obrazovanja u visokoškolskom sustavu RH. Taj proces se zatim intenzivirao na nacionalnoj razini, gdje su se uključili i ostali studiji dizajna, strukovne organizacije i teoretičari.

Dizajn je donedavno bio kategoriziran unutar umjetničkog područja kao grana unutar polja likovne umjetnosti. Stoga je iniciran prijedlog da se dizajn, zbog svoje specifičnosti, kategorizira kao zasebno polje, s predloženim granama (Dizajn vizualnih komunikacija, Industrijski dizajn i dizajn proizvoda, Modni dizajn i Dizajn interakcija). Nacionalno vijeće za znanost tu je odluku i usvojilo.

Ovim zajedničkim aktivnostima institucija u sklopu visokoškolskog sustava i strukovnih organizacija pokrenuti su procesi koji legitimiraju i strukturiraju područje dizajna kao značajne društvene djelatnosti.

Potreba tržišta za završenim studentima Odsjeka (prvostupnika dizajna vizualnih komunikacija) je takva da se unatoč ekonomskoj krizi, gotovo svi studenti ovog studija, veoma brzo zapošljavaju, stalno ili honorarno u dizajnerskim studijima odnosno sami na tržištu nude svoje dizajnerske usluge.

Tržište rada pokazuje potrebe za stručnjacima sa kompetencijama više razine (diplomske, tj. magistra struke), koji bi bili sposobni reagirati na kompleksne zahtjeve suvremene dizajnerske produkcije.

Pristupanjem RH u Europsku uniju, dodatno se otvara i europsko tržište rada. Bez obzira na niske investicije u unapređenje školstva općenito, pa tako i visokog školstva, time rastu i pritisci da visokoškolske obrazovne institucije podignu kvalitetu nastave, te da očekivanim ishodima učenja i ostvarenim kompetencijama studentice i studenti budu sposobni za rad u kompetitivnom međunarodnom okruženju.

2.4. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Mogućnost doktorskog studija na srodnim studijskim programima u zemlji i inozemstvu.

2.5. Studij/i niže razine predlagača ili drugih ustanova u RH s kojih je moguć upis na predloženi studij

Preddiplomski studij DVK ili neki drugi srodni studij iz zemlje ili inozemstva.

2.6. Uvjeti i način studiranja

2.6.1. Struktura studija

Diplomski studij DVK traje dvije godine, odnosno četiri semestra. Svaka se godina dijeli na dva semestra. Studij se sastoji od obveznih i izbornih predmeta.

Svaki semestar u pravilu nosi 30 ECTS bodova, a akademska godina u pravilu 60 ECTS bodova, u što se ubrajaju svi obvezni i izborni predmeti studijskoga programa.

Nakon stečenih uvjeta *studij DVK* završava polaganjem diplomskog ispita, koji se sastoji od obrane teorijskog i praktičnog dijela diplomskog rada.

Student je dužan upisati sve obvezne predmete a izborne bira tako da semestar uvijek u pravilu ima opterećenje 30 ECTS bodova. Izborne predmete može upisati samo ako ispunja uvjete koje pojedini izborni predmet u svom opisu predviđa.

2.6.2. Veličine skupina

Veličine studentskih skupina u pravilu su:

- na teoretskom dijelu nastave zajedničkih kolegija 10 studenata
- na praktičnom dijelu nastave kolegija pojedinih modula 10 studenata

2.6.3. Uvjeti upisa u sljedeći semestar, odnosno sljedeću godinu

Uvjeti upisa u sljedeću godinu regulirani su odredbama na razini Ministarstva znanosti, prosvjete i sporta, Sveučilišta u Splitu i same Umjetničke akademije.

Da bi student upisao višu akademsku godinu u protekloj akademskoj godini treba steći minimalni broj ECTS bodova kojeg određuje Senat Sveučilišta u Splitu. (Senat je 17. Rujna 2012. donio Odluku o plaćanju participacije u troškovima studija za akademske godine 2012./13.; 2013./14.; 2014./15. kojom određuje minimalno 42 ECTS boda za upis u višu godinu). Pri upisu nove akademske godine student, koji nije položio sve predmete, najprije upisuje nepoložene ili neupisane predmete iz prethodne akademske godine. Student koji je u akademskoj godini stekao najmanje 60 ECTS bodova može naredne akademske godine upisati najviše 75 ECTS bodova, a svi ostali u pravilu 60 ECTS bodova.

Ispit iz jednoga upisanog predmeta može se polagati najviše četiri puta u akademskoj godini u kojoj je predmet upisan. Četvrti put ispit se polaže pred ispitnim povjerenstvom koje imenuje dekan. Ako student i nakon ponovljenog upisa predmeta ne položi ispit do kraja tekuće akademske godine gubi pravo studiranja. (Statut KBF-a, čl. 84. i Pravilnik o studijima i sustavu studiranja na Sveučilištu u Splitu (27.11.2008.), čl. 17-24.).

Programski Ugovor MZOS i Sveučilišta u Splitu, 11. prosinca 2012., za razdoblje od tri godine određuje da se student, koji stekne 55 ECTS bodova u jednoj akademskoj godini, smatra uspješnim studentom i ne plaća ECTS bodove pri upisu u sljedeću akademsku godinu. Student koji stekne od 42 do 54 ECTS boda plaća ECTS bodove prema sveučilišnim odredbama, a student koji stekne manje od 42 ECTS boda, a želi nastaviti studij u skladu sa spomenutim pravilima, dužan je platiti puni iznos participacije prema sveučilišnim odredbama. Tijekom studija moguće je ponavljati dvije godine na teret Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.

Student je obavezan pohađati predavanja, seminare i vježbe. Prijavu studenata na pohađanje nastave ovjerava nastavnik prvim potpisom, a potvrdu pohađanja drugim potpisom. Student, uz opravdanje, može izostati najviše s jedne trećine nastave. Nastavnik vodi evidenciju pohađanja predavanja.

2.7. Sustav savjetovanja i vođenja kroz studij

Savjetovanje i vođenje kroz studij Fakultet organizira preko studentskih predstavnika, voditelja studenta i prodekana za nastavu.

2.8. Popis predmeta koje studenti mogu upisati s drugih studija

U dogovoru s voditeljem studija student može kao izborne predmete upisati i neke predmete iz drugih studija Sveučilišta u Splitu. Tijekom studija maksimalno opterećenje izbornih predmeta s drugih studija iznosi 15 ECTS bodova. U opterećenje studija ne ulaze sportske aktivnosti, Hrvatski jezik ili neki strani jezik.

2.9. Popis predmeta koji se mogu izvoditi na stranom jeziku

Nastava se odvija na hrvatskomu jeziku. Moguće je, međutim, u pojedinim predmetima nastavu pratiti i na nekomu drugom stranom jeziku kroz literaturu, konzultacije i ispite. Takav način praćenja nastave dogovaraju voditelj, dotični nastavnik i student.

2.10. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova

Odredbe o prijenosu ECTS bodova sadržane su u čl. 88. Statuta Sveučilišta u Splitu. Kriterije i uvjete prijenosa ECTS bodova određuje i propisuje pravilnik Sveučilišta, odnosno ugovor između pojedinih sveučilišta, te Pravilnik o ECTS-u.

ECTS bodovi se stječu tek nakon položenog ispita, odnosno drugih zahtjeva ispunjenih u skladu s nastavnim planom i studijskim programom.

2.11. Završetak studija

Način završetka studija	Završni rad ☐ Diplomski rad ☒	Završni ispit ☐ Diplomski ispit ☐
<i>Uvjeti za prijavu završnoga/diplomskoga rada i/ili završnoga/diplomskoga ispita</i>	Način završetka studija Diplomski studij Dizajn vizualnih komunikacija završava izradom diplomskog rada. Diplomski rad mora pokazati sintezu znanja i vještina stečenih tijekom studija. Radi se o kompleksnom projektu iz područja specijalizacije dizajna vizualnih komunikacija odnosno modula za koji se student/studentica odlučio/odlučila kod upisa (Dizajn vizualnih komunikacija, Tipografija, Interaktivni mediji). Diplomski rad se temelji na prethodno obavljenom istraživačkom radu. Diplomski rad osim prezentacije uključuje i pismeni dio, koji je student dužan predati povjerenstvu najmanje dva tjedna prije prezentacije. Pismeni dio uključuje istraživački dio, dokumentaciju projekta, te završnu diskusiju. Dokumentacija i tekstualno obrazloženje rada sastoji se od najmanje 50 A4 stranica s tekstom i ilustracijama. Rad se brani pred povjerenstvom koje se sastoji od nastavnika i nastavnica diplomskog studija. Obrana uključuje i javno predstavljanje diplomskog rada primjereno karakteru rada (prezentacija, izložba i sl.) S obzirom na interdisciplinarnost i kompleksnost područja, tijekom izrade diplomskog rada kandidati i kandidatkinje konzultiraju se i surađuju s nekoliko nastavnika iz raznih područja. Diplomski rad mora imati najmanje dvoje mentora, voditelja radnje. Student se sa mentorima susreće jedan put tjedno na konzultacijama. Moguće je i konzultacije obaviti online svaki drugi puta (sedam puta u semestru). Za praktične stvari vezane za istraživanje i izvedbu projekta, te rad sa produkcijskim alatima, u dogovoru s mentorima moguće je angažiranje demonstratora, asistenata i ostalog nastavnog osoblja te vanjskih suradnika. <u>Treći semestar</u> Odabir i prezentacija teme magistarskog rada. Istraživanje. Javna prezentacija istraživanja i planiranog dizajnerskog procesa. Praktična dizajnerka projektna radionica koja je zajednička za sve studente studija. <i>Projektna radionica</i> Radionicu vodi nekoliko nastavnika odsjeka ili gostujućih nastavnika i svake godine uključuje nove teme. Cilj radionice je grupni rad studenata različitih modula na konkretnim interdisciplinarnim dizajnerskim zadacima sa nužnom finalnom realizacijom koja može biti u obliku organiziranja izložbe, izrade publikacije, web portala, kampanje i slično. <i>Tema istraživanja</i> Studenti kod upisa u treći semestar dobivaju mentore rada i u dogovoru sa	

njima odabiru temu istraživanja koja bi trebala definirati diplomski rad. Nakon odabira, student područje i planiranu temu istraživanja u 3. tjednu prezentira pred ostalim nastavnicima diplomskog studija (vijeće odsjeka). Nastavnici tada: (I) prihvaćaju temu, (II) djelomično prihvaćaju ili (III) ne prihvaćaju temu. Djelomično i prihvaćena tema se dorađuje u skladu sa uputama nastavnika i ponovo prezentira u 5. tjednu. Ukoliko tema nije prihvaćena, odabire se nova i prezentira u istom tjednu. Ukoliko ni taj put ne zadovolji, student ponavlja semestar iduće godine.

Istraživanje i istraživački članak

Nakon toga student radi na istraživačkom dijelu radnje, koji piše u obliku istraživačkog članka (*research paper*). Istraživački članak se piše u skladu s uobičajenim znanstvenim standardima. Student u 10. tjednu semestra prezentira do tada ostvarene rezultate. Paralelno sa istraživačkim radom student samostalno ili u suradnji stručnim suradnicima radi sve potrebne pripreme koje su nužne za kasniju izvedbu projekta (rada). Radi se o svladavanju tehnološko-produkcijskih alata.

Na kraju semestra se pred nastavnicima diplomskog studija (vijeće odsjeka) prezentiraju rezultati istraživačkog rada. Prezentacija mora obrazložiti temu, dosadašnje spoznaje i prakse, argumentirati doprinos rada, prezentirati dosadašnje istraživanje studenta tijekom semestra i prezentirati planiranu metodologiju i proces završnog rada. Nastavnici odsjeka (vijeće) određuju da li je rad zadovoljio. Uspješna završna prezentacije je uvjet za dobivanje potpisa iz kolegija.

Četvrti semestar

U četvrtom semestru student započinje izvedbu rada, tj. teme koja je istražena u 3. semestru. Student se sa mentorima susreće jedan put tjedno u konzultacijama. Konzultacije je moguće obaviti online svaki drugi puta (sedam puta u semestru). U 7. tjednu student prezentira postignuti napredak pred nastavnicima diplomskog studija. Ukoliko prezentacija ne zadovoljava, student ponavlja semestar iduće godine. U skladu s odobrenjem Vijeća odsjeka, student može uzeti novu temu rada, ali u tom slučaju ponavlja kolegij "Istraživački rad".

Raspored obveza studenta pri izradi diplomskog rada

TREĆI SEMESTAR

Tjedan 3. Prezentacija područja i planirane teme istraživanja

Tjedan 5. Prezentacija nakon uvrštenih komentara i sugestija

Tjedan 10. Prezentacija procesa istraživanja

Tjedan 15 Završna prezentacija

ČETVRTI SEMESTAR

Tjedan 7. Prezentacija izvedbe projekta

Tjedan 15. Obrana diplomskog rada

	<u>Obrana diplomskog rada</u> Završna obrana diplomskog rada se odvija pred nastavnicima diplomskog studija u zadnjem tjednu nastave. Diplomski rad osim prezentacije uključuje i pismeni dio, koji je student dužan predati povjerenstvu najmanje dva tjedna prije prezentacije. Pismeni dio uključuje istraživački dio, dokumentaciju projekta, te završnu diskusiju. Ukoliko prezentacija ne zadovoljava, student ponavlja semestar iduće godine. U skladu s odobrenjem Vijeća odsjeka, student može uzeti novu temu rada, ali u tom slučaju ponavlja kolegij "Istraživački rad". Obrana diplomskog rada uključuje i javnu prezentaciju primjerenu karakteru diplomskog rada (izložba, prezentacija i sl.) Izrada i obrana diplomskog rada regulirana je <i>Pravilnikom o završnom i diplomskom/magistarskom radu</i> Umjetničke akademije u Splitu Ispitno povjerenstvo - Predsjednik i članovi ispitnoga povjerenstva mogu biti nastavnici u znanstveno nastavnomu zvanju predavača i više. - Predsjednik povjerenstva sastavlja i potpisuje zapisnik diplomskoga ispita, a članovi povjerenstva ga potpisuju.
<i>Postupak vrjednovanja završnoga/ /diplomskoga ispita te vrjednovanja i obrane završnoga/diplomskoga rada</i>	Postupak vrednovanja obrane diplomskoga rada Postupak vrednovanja završnoga/diplomskoga rada, završnoga/diplomskoga ispita reguliran je <i>Pravilnikom o završnom i diplomskom/magistarskom radu</i> Umjetničke akademije. Težinska vrijednost diplomskog rada i njegove obrane iskazana u ECTS bodovima je 30 ECTS bodova.

2.12. Popis obveznih i izbornih predmeta

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1							
Semestar: 1							
			SATI U SEMESTRU				
			P	S	V	T	
	OBAVEZNI MODUL						
	UAD701	Teorija dizajna	30	15	0		3
	UAD702	Informacijski dizajn 1	30	5	10		3
	UAD703	Metode istraživanja u dizajnu	30	0	15		3
			90	20	25		9

MODUL GRAFIČKI DIZAJN						
UAD704	Dizajn vizualnih komunikacija 1	30	15	30		6
UAD705	Projektiranje 1	30	15	30		6
UAD706	Vizualizacija i ilustracija 1	30	10	20		3
		180	60	105		15
MODUL TIPOGRAFIJA						
UAD707	Oblikovanje pisma 1	30	15	30		6
UAD708	Tipografsko oblikovanje 1	30	5	30		6
UAD709	Kaligrafija 1	15	5	15		3
		165	45	100		15
MODUL INTERAKTIVNI MEDIJI						
UAA20M	Osnove računalne animacije 1	30	0	15		3
UAD70A	Filmska fotografija 1	30	0	15		3
UAD70B	Programiranje interaktivne računalne grafike	15	5	15		3
UAD70C	Dizajn interakcija 1	30	5	25		6
		195	30	95		15
IZBORNI KOLEGIJI						
	Kolegiji iz ostalih modula					
	Izborni kolegiji sa UMAS-a i UNIST					
Napomena: Svi studenti i studentice upisuju kolegije obaveznog modula						

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1							
Semestar: 2							
			SATI U SEMESTRU				
			P	S	V	T	
	OBAVEZNI MODUL						
	UAD801	Management u kreativnim industrijama	30	15	0		3
	UAD802	Informacijski dizajn 2	30	5	10		3

	UAD803	Dizajn i društvo	30	15	0		3
			90	35	10		9
	MODUL GRAFIČKI DIZAJN						
	UAD804	Dizajn vizualnih komunikacija 2	30	5	30		6
	UAD805	Projektiranje 2	30	5	30		6
	UAD806	Vizualizacija i ilustracija 2	30	10	20		3
			180	55	90		15
	MODUL TIPOGRAFIJA						
	UAD807	Oblikovanje pisma 2	30	10	30		6
	UAD808	Tipografsko oblikovanje 2	30	5	25		6
	UAD809	Kaligrafija 2	15	5	15		3
			165	55	80		15
	MODUL INTERAKTIVNI MEDIJI						
	PMI253	Interakcija čovjeka i računala 1	30	0	30		6
	UAD80A	Multimedijska produkcija	30	5	10		3
	UAD80B	Dizajn interakcija 2	30	5	25		6
			180	45	75		15
	IZBORNI KOLEGIJI						
		Kolegiji iz ostalih modula					
	UAD80C	Filmska fotografija 2	30	0	15		3
	UAD70E	Dizajn i prostor	30	0	15		3
	UAA30R	Osnove računalne animacije 2	30	15	0		3
	UAD80D	Interakcija računala i okružja	30	0	15		3
		Izborni kolegiji sa UMAS-a i UNIST					
	Napomena: Svi studenti i studentice upisuju kolegije obaveznog modula						

POPIS PREDMETA				
Godina studija: 2				
Semestar: 3				
			SATI U SEMESTRU	

	Osposobljavanje za znanstveno istraživački rad i specijalizaciju unutar struke. Kreativno povezivanje teorijskih i oblikovnih znanja i vještina. Razvijanje kritičke misli o dizajnu u suvremenom društvenom kontekstu te ulogi dizajnerske profesije.	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Diskursi dizajna, moći: 1. Služiti se teorijskom literaturom. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove pojmove vezane za povijesni razvoj, oblike i načela funkcioniranja dizajna. 2. Razvijati vještine analize djela i proizvoda dizajna. Valorizirati rezultate dizajnerskog procesa. 3. Povezati dizajnersku praksu sa teorijskim pojmovima i konceptima u određenom društvenom kontekstu. 4. Osmisliti projekt istraživanja. Samostalnim radom provesti istraživanje i interpretirati rezultate. Projekt oblikovati u formi vizualnog eseja.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij. Upoznavanje nastavnika i studenata. Upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Razgovor o znanjima i iskustvima stečenim na dodiplomskom studiju. (2P+1S) 2. Istraživanje dizajna. (2P+1S) 3. Istraživanje za dizajn. (2P+1S) 4. Istraživanje putem dizajna. Zadavanje seminarskih radova. (2P+1S) 5. Kritika, analiza, interpretacija. (2P+1S) 6. Dizajn i dihotomija znanosti i umjetnosti. (2P+1S) 7. Formiranje disciplina, multidisciplinarnost, interdisciplinarnost. (2P+1S) 8. Polusemestralne konzultacije s nastavnicima drugih kolegija. (2P+1S) 9. Ideologija projektiranja. (2P+1S) 10. Zajedničko čitanje i razgovor o povijesnim i teorijskim tekstovima. Konzultacije o procesu istraživanja. (2P+1S) 11. Zajedničko čitanje i razgovor o povijesnim i teorijskim tekstovima. Konzultacije o procesu istraživanja i prikazivanju rezultata. (2P+1S) 12. Zajedničko čitanje i razgovor o povijesnim i teorijskim tekstovima. Konzultacije o procesu istraživanja i prikazivanju rezultata. (2P+1S) 13. Prezentacija seminara. (2P+1S) 14. Prezentacija seminara. (2P+1S) 15. Završno predavanje. Zajednička evaluacija radova nastalih u kolegiju. (2P+1S)	
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada i prezentiranje seminarskog rada, polaganje kolokvija. Studentice i studenti uz mentorsku suradnju nastavnika samostalno proučavaju teme iz područja kolegija. Rezultate prezentiraju u formi vizualnih eseja (medijski format i opseg trebaju biti primjereni temi i određuju se tijekom konzultacija).	

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje	1,0	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	- Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (34%). - Kvaliteta izvedbe seminarskog rada (33%). - Istraživanje (33%).					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Povijest i teorija dizajna, zbornik tekstova, ur. F. Vukić , Golden marketing-tehnička knjiga, Zagreb 2012.				1	DA
	G. Keller : <i>Dizajn/Design</i> , Vjesnik, Zagreb 1975.				1	DA
	<i>Dizajn i kultura</i> , ur. Ješa Denegri , Radionica SIC, Beograd, 1985.				1	DA
	<i>Design Discourse – Theory, History, Criticism</i> , ur. Victor Margolin , The University of Chicago Press, Chicago 1989.				1	DA
	<i>Graphic Design Theory</i> , Hellen Armstrong , ed, Princeton Architecture Press, New York 2009.				1	DA
					1	DA
Dopunska literatura	<i>The design history reader</i> , Grace Lees-Maffei & Rebecca Houze , eds, Berg, Oxford/New York 2010. Dubravka Đurić : <i>Diskursi popularne kulture</i> , fmk, Beograd 2011. Zbornici <i>Looking Closer</i> , Steven Heller , ed, Allworth Press/AIGA, New York M. Meštrović , <i>Teorija dizajna i problemi okoline</i> , Naprijed, Zagreb 1980. <i>Od oblikovanja do dizajna</i> , ur. F. Vukić , Meandar, Zagreb 2003. Drugi naslovi i izvori sa interneta, u dogovoru s predmetnim nastavnikom, zavisno od teme seminara.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije, konzultacija i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. U rješavanju zadataka, izradi seminara i projekata preporuča se konzultiranje i ko-mentorstvo drugih nastavnika određenih specijalizacija. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.					

NAZIV PREDMETA		Informacijski dizajn 1				
Kod	UAD702	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc.Jelena Zanchi	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	5	10	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj je studenta osposobiti za: analizu urbanog sustava specifičnim metodama istraživanja ; procjenu karakteristika istoga; odabir potrebnih intervencija koje bi interpretirale, pojasnile ili modificirale način korištenja prostora.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog ispita moći: 1. Analizirati specifičnosti urbanog konteksta 2. Interpretirati rezultate analize i sakupljenih podataka 3. Postaviti strategiju signalizacije 4. Definirati potrebne informacije 5. Definirati lokacije na kojima informacije trebaju biti pružene 6. Odrediti korisnike signalizacije					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij i upoznavanje sa ciljevima i metodologijom rada; primjeri (2P+1V) 2. Odabir urbanog sustava - diskusija (2P+1S) 3. Odabir urbanog sustava – diskusija, planiranje metoda istraživanja vezanih uz specifičnost teme (2P+1S) 4. Rad na istraživanju i sakupljanju podataka vezanih uz odabrani urbani sustav (izlazak na teren, fotodokumentacija, istraživanja na internetu, pretraga literature, ankete i sl.) (2P+1S) 5. Rad na istraživanju i sakupljanju podataka vezanih uz odabrani urbani sustav (izlazak na teren, fotodokumentacija, istraživanja na internetu, pretraga literature, ankete i sl.) (2P+1S) 6. Rad na istraživanju i sakupljanju podataka vezanih uz odabrani urbani sustav (izlazak na teren, fotodokumentacija, istraživanja na internetu, pretraga literature, ankete i sl.) (2P+1V) 7. Analiza primjera dobre prakse vezanih uz odabranu temu i urbani sustav (2P+1S) 8. Definiranje ciljeva signalizacije temeljem sakupljenih podataka (potencijali i problemi, definicija korisnika) (2P+1V) 9. Definiranje ciljeva signalizacije temeljem sakupljenih podataka (potencijali i problemi, definicija korisnika) (2P+1V) 10. Definiranje informacija koje omogućuju postizanje postavljenog cilja					

	signalizacije – diskusija (2P+1V) 11. Definiranje informacija koje omogućuju postizanje postavljenog cilja signalizacije – diskusija (2P+1V) 12. Definiranje lokacija na kojima je potrebno postaviti signalizaciju s definiranim informacijama (2P+1V) 13. Grafička obrada sakupljenih informacija, rezultata (2P+1V) 14. Izrada prezentacije sakupljenih podataka i metode istraživanja (2P+1V) 15. Finalna prezentacija (2P+1V)					
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, sudjelovanje na vježbama, izrada zadataka pojašnjenih na nastavi, prezentacija rezultata istraživanja					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1.5
	Ekspperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi 30% Samostalnost u radu i poštivanje zadanog ritma djelovanja 30% Završni ispit – prezentacija 10%					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Edo Smitshuijzen, <i>Signage Design Manual</i> , Lars Muller Publishers, 2007					
Dopunska literatura	David Gibson, <i>The Wayfinding Handbook, Information Design for Public Places</i> , Princeton Architectural Press, New York 2009 Per Mollerup, <i>Wayshowing</i> , Lars Muller Publishers, 2005 Internet izvori					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja nastave i sudjelovanja na istoj, evidencija poštivanja rokova za izradu zadatka i seminara, provjera znanja na ispitu, studentske ankete.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		Metode istraživanja u dizajnu				
Kod	UAD703	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Igor Čaljkusić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30		15	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Primijenjene kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja (statistički i demografski pokazatelji, ankete, deskriptivna statistika, etnografija, intervjui, promatranje s i bez sudjelovanja, vizualna analiza). Istraživačka strategija studije slučaja. Planiranje istraživanja i usmjereno prikupljanje empirijskog materijala u svrhu izrade dizajnerskog zadatka. Obrada podataka i donošenje zaključaka. Prezentacija istraživačkih nalaza.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon položenog ispita iz ovoga kolegija studenti/ce će biti sposobni: 1. Razlikovati metode prikupljanja, organiziranja i obrade kvantitativnih i kvalitativnih podataka. 2. Vrednovati prikladnost primijenjenih kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja za pojedini dizajnerski zadatak. 3. Osmisliti i prikupiti relevantne podatke za istraživanje manjeg opsega. 4. Analizirati podatke na prikupljenom predlošku u usmenom i pisanom obliku.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Na predavanjima se obrađuju teorijski pristupi istraživanjima te uvode različite metode i tehnike prikupljanja empirijskog materijala. Na vježbama studenti/ce primjenjuju savladane metode i tehnike na temelju predloženih tema. Svaki student/ica predlaže svoju istraživačku temu. Na kraju istraživačkog procesa, svaki student/ica predstavlja svoj zadatak i obrazlaže koje metode i koje rezultate smatra najprimjerenijim zadatku. Nakon kritičkih osvrta svih sudionika/ca vježbi, studenti/ce predaju završni rad u obliku Word dokumenta dužine 7-10 kartica. 1. Uvod u kolegij: namjera i priroda istraživanja (2+1) 2. Istraživačke strategije, istraživačke teme, postavljanje problema (2+1) 3. Istraživački proces, nacrt istraživanja (2+1) 4. Vrsta podataka: primarni i sekundarni (TERCIJARNI); numerički, tekstualni, vizualni (2+1) 5. Metode i tehnike istraživanja: intervju (2+1) 6. Metode i tehnike istraživanja: intervju – 2. dio (2+1) 7. Metode i tehnike istraživanja: fokusne grupe (2+1) 8. Metode i tehnike istraživanja: promatranje (s i bez sudjelovanja) (2+1) 9. Metode i tehnike istraživanja: promatranje (s i bez sudjelovanja) – 2. dio (2+1) 10. Metode i tehnike istraživanja: vizualna analiza (2+1) 11. Metode i tehnike istraživanja: analiza dokumenata, sekundarnih i tercijarnih podataka (2+1) 12. Metode i tehnike istraživanja: analiza sadržaja (2+1) 13. Metode i tehnike istraživanja: anketa (2+1)					

	14. Metode i tehnike istraživanja: anketa – 2. dio (2+1) 15. Završni susret: pregled kolegija, priprema za prezentaciju (pisano i usmeno) (2+1)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i prezentiranje istraživačkog projekta manje opsega.					
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	1	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Vježbe (Ostalo upisati)	0,5
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Znanje će se provjeravati i ocjena dodijeliti temeljem sudjelovanja u vježbama i kvalitetom svladavanja pojedinih metoda istraživanja što iznosi 40% ocjene. Izlaganje vlastitog istraživačkog projekta i predaja završnog pisanog rada iznosi 60% ocjene. Prilikom upisa ocjene studentima/cama će se obrazložiti svi elementi završne ocjene i dati preporuke za daljnji rad.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	H. Collins, <i>Creative research. The theory and practice of research for creative industries</i> , Lausanne: AVA Publishing SA, 2010.				1	ne
	M. Denscombe, <i>The good research guide for small-scale research projects. Second edition</i> , Maidenhead: Open University Press, 2003.				1	da
	B. Laurel, (ur.) <i>Design research. Methods and perspectives</i> , Cambridge, London: The MIT Press, 2003.				1	ne
	R. K. Yin, <i>Studija slučaja – dizajn i metode</i> , Zagreb: Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Biblioteka Politička misao, 2007.				1	ne
Dopunska literatura	N. K., Denzin, Y. S Lincoln, (ur.), <i>Handbook of qualitative research. Third edition</i> , Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, 2005. C. Gray, J. Malins, <i>Visualizing research. A guide to the research process in art and design</i> , Hants, Burlington: Ashgate Publishing Company, 2004. K. Kenney, <i>Visual communication research designs</i> , New York: Routledge, 2009.					

	Th. Lockwood, (ur.) <i>Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience and Brand Value</i>. New York: Allworth Press, 2009. Th. Lockwood, Th. Walton, (ur.) <i>Building Design Strategy. Using Design to Achieve Key Business Objectives</i>, New York: Allworth Press, 2008. G. Milas, <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap, 2005. J. Visocky O'Grady, K. Visocky O'Grady, <i>A Designer's Research Manual: Succes in Design by Knowing Your Clients and What They Really Need</i>. Beverly: Rockport Publishers, 2009.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu (završno anketiranje studentata). Kontinuirana razmjena povratnih informacija o kvaliteti nastave i zadataka sa studentima/cama tijekom semestra (usmeno i putem elektronske pošte).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Svako prepisivanje, izmišljanje ili krivotvorenje koncepata, ideja ili pisanih osvrta smatra se izrazom akademskog nepoštenja. Takvi postupci rezultiraju negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka.

NAZIV PREDMETA		Dizajn vizualnih komunikacija 1				
Kod	UAD704	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Maris Cilić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	15	30	
Status predmeta	Obvezni predmet	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Ovladavanje znanjima i vještinama za uspješno ilustriranje u medijima vizualnih komunikacija. Uzoblikovne vještine spoznaje razviti perceptivne, analitičke i kritičke kompetencije. Poticanje osobnog pristupa konceptualnom rješavanju vizualnih problema/zadataka. Sudjelovanje i razumjevanje timskog rada. Kritički i argumentirano prezentiranje rada stručnoj i općoj publici.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studenti će nakon položenog kolegija Vizualizacija i ilustracija 1, moći: 1. Osmisliti i kreirati koncept u medijima vizualnih komunikacija 2. Vizualizirati i ilustrirati kompleksnije sadržaje 3. Primijeniti ilustraciju na grafičke proizvode 4. Sudjelovati u grupnim multidisciplinarnim projektima 5. Kritički i argumentirano prezentirati svoj rad stručnoj i općoj publici					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen	1. Uvodno predavanje: plan rada i zadaci kolegija. (2+1+2) 2. Istraživanje teme, ideje, priprema. Susret sa suradnicima. Analiza prikupljenih					

prema satnici nastave	podataka. (2+1+2) 3. Prema potrebi zadatka rad u studiju i /ili odlazak na teren. (2+1+2) 4. Skiciranje, eksperimentiranje. Korektura. (2+1+2) 5. Multimedija (prema sadržaju zadatka) (2+1+2) 6. Ilustracija, obrada i priprema u računalnom programu (2+1+2) 7. Seminari (2+1+2) 8. Seminari (2+1+2) 9. Terenski rad. Susret sa suradnicima. Korektura (2+1+2) 10. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2+1+2) 11. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2+1+2) 12. Izrada u modelu. (2+1+2) 13. Multimedija (prema sadržaju zadatka) (2+1+2) 14. Priprema završne prezentacijske mape (2+1+2) 15. Prezentacija (2+1+2)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi. Redovita izrada skica, ideja i rješenja, predaja zadataka u predviđenom roku. Pripremljena završna mapa, (u mapiradova, pdfdatoteci arhivirana na CD-u). Seminarski rad. Pročitana preporučena literatura.					
	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	0,5	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad	0,5	Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na satu (10%) istraživanje i eksperimentiranje (10%) Seminarski rad (10%) Kvaliteta izvedbe dodijeljenih zadataka (70%)					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	A. Male, Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective; Fairchild Books AVA (2007)			1		
	M. Wigan, Basic Illustration 04: Global Contexts; Fairchild Books (2009)			1		
	M. Wigan, The Visual Dictionary of Illustration, Fairchild Books (2009)			1		
	P. Wood, Scientific illustration: A guide to Biological,			1		

	Zoological and Medical Rendering Techniques, Design, Printing and Display; Wiley (1994)		
Dopunska literatura	P.B. Meggs, Meggs History of Graphic Design; Wiley (2012) J.Wiedemann, Illustration Now! Vol1, vol.2, vol.3, vol.4.; Taschen Katalozi nacionalnih i internacionalnih izložbi ilustracije. Graphis, Novum, Eye, Print, Form i ostali stručni časopisi. Drugi naslovi i izvori sa interneta, online kolekcije i digitalizirane biblioteke.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava iz oblikovnih kolegija na odsjeku Dizajna vizualnih komunikacija gotovo je u cijelosti mentorska nastava, koja je ujedno i praktična i teorijska. Praktični rad studentica i studenata uvijek sadrži istraživanje i eksperimentiranje. Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		PROJEKTIRANJE 1				
Kod	UAD705	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Ljubica Marčetić Marinović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	15	30	
Status predmeta	Obavezni predmet	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je studente potaknuti na analitičko promatranje društvenih interakcija, te ih osposobiti za samostalno uočavanje težišta problema, zastoja, prednosti ili potreba u smjeru definiranja objektivnih polazišta za oblikovanje inovativnih, funkcionalnih i ekonomičnih rješenja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Analizom čovjekovih aktivnosti ili stanja studenti će moći: Identificirati biološke i socijalne potrebe koje ih uzrokuju. Izdvojiti, analizirati i vrednovati ključne faktore koji utječu na karakter i kvalitetu promatranog fenomena. Na temelju objektivnih polazišta projektirati prijedlog za proaktivno poboljšanje					

	kvalitete života pojedinca, društvene kategorije ili zajednice. Prezentirati i argumentirati rješenje projektnog zadatka.
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod i upoznavanje s programom kolegija. (2+1+2) Upoznavanje s programom i načinom rada tijekom kolegija Razgovor o znanjima i iskustvu stečenim na dodiplomskom studiju. zbrka – red, djelovi – cjelina, konglomerat – organizacija subjektivno – objektivno, pojedinac – društvo, potreba – upotreba,... ustrojstvo organizacije, struktura, obrasci, ritam, ravnoteža, razvoj/promjena,... 2. Odabir teme semestralnog rada. (2+1+2) Odabir tema je slobodan, ovisi o interesu studenta. Teme su opće npr: Kupovanje, Hranjenje, Putovanje, Trgovanje, Kretanje, Čitanje, Informiranje.... itd. 3. Istraživanje. (2+1+2) Student samostalno istražuje odabranu temu. Istraživanje podrazumjeva prikupljanje što šireg spektra podataka vezanih uz temu, promatranje drugih, ankete, te neposredno/osobno iskustvo. Raščlanjivanje promatranog procesa na elemente sklopa. Elementi sklopa. 4. Istraživanje sa stajališta zadovoljenja potrebe(2+1+2) Npr. Koja potreba pokreće proces? Da li proces zadovoljava potrebu i u kojoj mjeri? Ometa li što zadovoljenje potrebe (kada, kako, koliko)? itd Motrenje stvari kao oruđa. Prosuđivanje. Upotreba. Analiza upotrebe. Spontana upotreba. Razumljivost. 5. Analiza. (2+1+2) Analiza prikupljenih podataka. Vizualno oblikovanje podataka u adekvatnoj formi iz koje se mogu uočiti/iščitati specifična svojstva odabranog sustava. 6.Sinteza. Definiranje projektnog zadatka. (2+1+2) Na temelju analize student definira projektni zadatak s ciljem unapređenja postojećeg sustava. 7. Prezentacija projektnog zadatka i zajednička kritička analiza(2+1+2) 8. Oblikovanje idejnih rješenja. (2+1+2)

	9. Oblikovanje idejnih rješenja. (2+1+2) 10. Vrednovanje idejnih rješenja. Odabir najboljeg rješenja za izvedbu i dimenzioniranje istog. (2+1+2) 11. Izrada maketa i kritička analiza(2+1+2) 12. Razrada maketa(2+1+2) 13. Završna dorada projekta(2+1+2) 14.Izrada potrebne dokumentacije i prezentacijskog plakata. (2+1+2) 15. Završna prezentacija. (2+1+2)					
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, sudjelovanje na vježbama. Predaja pojekta.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad	1	Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave, pripremljenost za nastavu, aktivnost na nastavi, kvaliteta seminarskog rada, eksperimentalnog, praktičnog rada i projekta, prezentacija radova, završni ispit- pregled radova; sukladno ECTS bodovima iz predhodne tablice.					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Victor Papanek, <i>Dizajn za stvarni svijet</i> , Marko Marulić, Split, 1973.					
	<i>Estetika i teorija informacije</i> , priredio Umberto Eko, Beograd: Prosveta, 1972.					
	Fred Inglis, <i>Teorija medija</i> , Zagreb : AGM : Barbat, 1997.					
	Danielle Quarante, <i>Osnove industrijskog dizajna</i> ,					

	Arhitektonski fakultet u Zagrebu, 1991.		
Dopunska literatura	Katalozi nacionalnih i internacionalnih izložbi ilustracije. Graphis, Communication Arts, Novum, Eye, Print, Form i ostali stručni časopisi. Ostala literatura ovisno o izboru zadatka.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Anketiranje studenata i studentica, te druge metode praćenja kvalitete prema standardima Sveučilišta u Splitu.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		Vizualizacija i ilustracija 1				
Kod	UAD706	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Maris Cilić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	10	20	
Status predmeta	Obvezni predmet	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Ovladavanje znanjima i vještinama za uspješno ilustriranje u medijima vizualnih komunikacija. Uzoblikovne vještine i sposobnosti razviti perceptive, analitičke i kritičke kompetencije. Poticanje osobnog pristupa konceptualnom rješavanju vizualnih problema/zadataka. Sudjelovanje i razumjevanje timskog rada. Kritički i argumentirano prezentiranje rada stručnoj i općoj publici.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studenti će nakon položenog kolegija Vizualizacija i ilustracija 1, moći: 6. Osmisliti i kreirati koncept u medijima vizualnih komunikacija 7. Vizualizirati i ilustrirati kompleksnije sadržaje 8. Primijeniti ilustraciju na grafičke proizvode 9. Sudjelovati u grupnim multidisciplinarnim projektima 10. Kritički i argumentirano prezentirati svoj rad stručnoj i općoj publici					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvodno predavanje: plan rada i zadaci kolegija. (2P+2V) 2. Istraživanje teme, ideje, priprema. Susret sa suradnicima. Analiza prikupljenih podataka. (2P+2V)					

	3. Prema potrebi zadatka rad u studiju i /ili odlazak na teren. (2P+2V) 4. Skiciranje, eksprementiranje. Korektura. (2P+2V) 5. Multimedija (prema sadržaju zadatka) (2P+2V) 6. Ilustracija, obrada i priprema u računalnom programu (2P+2V) 7. Seminari (2P+3S +2V) 8. Seminari (2P+2S +2V) 9. Terenski rad. Susret sa suradnicima. Korektura. (2P+2V) 10. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2P+2V) 11. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2P+2V) 12. Izrada u modelu. (2P+2V) 13. Multimedija (prema sadržaju zadatka) (2P+2V) 14. Priprema završne prezentacijske mape (2P+2V) 15. Prezentacija (2P+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi. Redovita izrada skica, ideja i rješenja, predaja zadataka u predviđenom roku. Pripremljena završna mapa, (u mapiradova, pdfdatoteci arhiviranona CD-u). Seminarski rad. Pročitana preporučena literatura.					
	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	0,5	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad	0,5	Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na satu (10%) istraživanje i eksperimentiranje (10%) Seminarski rad (10%) Kvaliteta izvedbe dodijeljenih zadataka (70%)					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	A. Male, Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective; Fairchild Books AVA (2007)			1		
	M. Wigan, Basic Illustration 04: Global Contexts; Fairchild Books (2009)			1		
	M. Wigan, The Visual Dictionary of Illustration, Fairchild Books (2009)			1		
	P. Wood, Scientific illustration: A guide to Biological, Zoological and Medical Rendering Techniques,			1		

	Design, Printing and Display; Wiley (1994)		
Dopunska literatura	P.B. Meggs, Meggs History of Graphic Design; Wiley (2012) J.Wiedemann, Illustration Now! Vol1, vol.2, vol.3, vol.4.; Taschen Katalozi nacionalnih i internacionalnih izložbi ilustracije. Graphis, Novum, Eye, Print, Form i ostali stručni časopisi. Drugi naslovi i izvori sa interneta, online kolekcije i digitalizirane biblioteke.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava iz oblikovnih kolegija na odsjeku Dizajna vizualnih komunikacija gotovo je u cijelosti mentorska nastava, koja je ujedno i praktična i teorijska. Praktični rad studentica i studenata uvijek sadrži istraživanje i eksperimentiranje. Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		Oblikovanje pisma 1				
Kod	UAD707	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. dr. sc. Nikola Đurek	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	15	30	
Status predmeta	Redovni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Osposobljavanje za istraživački rad, kao i specijalizacija u području oblikovanja pisma, te završno fontova. Cilj kolegija je kroz niz međusobno povezanih vježbi i predavanja te istraživački rad, upoznati studente s metodologijom 'oblikovanja pisma'.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog kolegija moći: 1. Identificirati pojmove tipografske forme 2. Propitivati tipografske forme i funkcije iz oblikovanja pisma. 3. Objasniti logiku formi slova posebno onih formi proizašlih iz pisanja ali isto i uzimati u obzir namjene pisma koje se oblikuje. 4. Analizirati parametre čije je duboko shvaćanje potrebno za ozbiljno bavljenje tipografijom, pa tako i grafičkim dizajnom.					
Sadržaj predmeta	1. Uvod u predmet, Izbor teme (2P+1S+2V)					

detaljno razrađen prema satnici nastave	2. Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu (2P+1S+2V) 3. Postavljanje kreativnog koncepta (2P+1S+2V) 4-6. Definiranje parametara za oblikovanje pisma (tri tjedna po 2P+1S+2V) 7-13. Oblikovanje idejnih rješenja pisma (sedam tjedana, svaki po 2P+1S+2V) 14. Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja pisma (2P+1S+2V) 15. Presentacija istraživačkog rada kao i idejnog rješenja pisma (2P+1S+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave. Redovita izrada zadataka, izrada seminarskog rada, izrada kvalitetne završne prezentacije.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave. Redovitost i kvaliteta u izvršavanju vježbi i seminara. Kvaliteta završne prezentacije.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Gerrit Noordzij: <i>The Stroke, theory of writing</i> , Hyphen press, London 2005.					
	Audrey Bennett: <i>Design Studies, Theory and research in graphic design</i> , Princeton Architectural press, New York 2006.					
	Gerrit Noordzij: <i>Letterletter</i> , Hartley&Marks, Vancouver 2000.					
Dopunska literatura	Robert Bringhurst: <i>The elements of typographic style</i> , Hartley&Marks, Vancouver 2002. Steven Heller: <i>The education of Typographer</i> , Allworth Press, New York 2005. Ellen Lupton: <i>Thinking with type</i> , Princeton Architectural press, New York 2004.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja na engleskom jeziku.					

NAZIV PREDMETA		Tipografsko oblikovanje 1				
Kod	UAD708	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Igor Čaljkusić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	30	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Produbljivanjem znanja i vještina stečenih u područja tipografije i ovladavanje tipografskim oblikovanjem u području različitih medija. Uz tipografsko oblikovne vještine i spoznaje razviti perceptivne, analitičke i kritičke kompetencije. Poticati osobni pristup konceptualnom rješavanju tipografskih problema/zadataka kako bi student/ice slobodnim eksperimentiranjem na zadane i samoinicirane teme razvili osobni pristup i vlastiti tipografski jezik. Razumijevanje i sposobnost analize svojstava i načina djelovanja tipografije kao sredstava vizualnih komunikacija u medijskom kontekstu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Tipografsko oblikovanje 1, moći: 1. Samostalno koncipirati, planirati, voditi i analizirati tipografske projekte višeg stupnja kompleksnosti 2. Analizirati sadržaj zadatka (brief). Identificirati temeljne zahtjeve i probleme. Kritički vrednovati inicijalne ideje i skice. Prezentirati i argumentirati vlastita tipografska rješenja. 3. Primjeniti znanja, vještine i principe tipografskog oblikovanja u oblikovanju dizajnerskih projekata višeg stupnja zahtjevnosti. (izložbe, prostorna signalizacija, web projekti, serije knjiga, ambalaža...) 4. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri tipografskom oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij. Upoznavanje nastavnika i studenata. Razgovor o znanjima i iskustvu stečenim na dodiplomskom studiju. Upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Plan rada i hodogram zadatka. U zajedničkoj analizi odabir zadatka. (2P + 2V) 2. Proces čitanja, slovo, riječ, tekst (2P + 2V) 3. Čitljivost, teorije o strukturi slova (2P + 2V) 4. Ritam i proporcija u tipografskom oblikovanju (2P + 2V) 5. Književni rodovi, vrste i žanrovi u kontekstu tipografskog oblikovanja (2P + 2V) 6. Tipografsko oblikovanje u dnevnim novinama i magazinima (2P + 2V) 7. Eksperimentalno tipografsko oblikovanje, povijesni pregled (2P +1S+ 2V) 8. Tipografsko oblikovanje za čitanje na daljinu, tipografija u signalizaciji (2P +1S + 2V) 9. Polusemestrana prezentacija rezultata istraživanja provedenih u svrhu realizacije					

	zadatka i konzultacije s nastavnicima drugih oblikovnih predmeta o rezultatima (2P + 1S + 2V) 10. Presentacija seminarских radova. (2P+2S + 2V) 11. Zajednička analiza nacrtā i skica zadatka i korekture (2P + 2V) 12. Zajednička analiza nacrtā i skica zadatka i korekture (2P + 2V) 13. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P + 2V) 14. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P + 2V) 15. Završna prezentacija svih radova. (2P + 2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada zadataka i prezentiranje seminarског rada. Razmjenе informacija i diskusije među polaznicima kolegija ostvarivati će se korištenjem e-maila i web 2.0 servisa.					
	Pohađanje nastave	2,5	Istraživanje		Praktični rad	2,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarски rad	1,0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	- Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (40%). - Kvaliteta izvedbe seminarског rada (10%). - Praktičan rad (50%).					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija
	R. Bringhurst, <i>The elements of Typographic Style</i> , Hartley & Marks, 1997.			1		DA
	R. Hendel, <i>On Book Design</i> , Yale University Press, 1998.			1		DA
	J. Tschichold, <i>The New Typography</i> , University of California Press, 1995.			1		DA
	M. Solar, <i>Teorija književnosti</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1976; 20th ed. 2005			1		DA
	A. Bartram, <i>Futurist typography and the liberated text</i> , Yale University Press, 2005.			1		DA
	Phil Baines, Chaterine Dixon, <i>Signs lettering int he environment</i> , Laurence King Publishing, Lancashire,					

	UK, 2002.		
	Sofie Beier, <i>Reading Letters, designing for legibility</i> , BIS Publisher, Amsterdam, 2012.		
	Charlotte Rivers, <i>Book Art Innovation in Book Design</i> , Roto Vision, 2007		
Dopunska literatura	.Drugi naslovi i izvori sa interneta, u dogovoru s predmetnim nastavnikom		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i seminari izvode se na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA				
Kaligrafija 1				
Kod	UAD709	Godina studija	1/I.	
Nositelj/i predmeta	doc. dr. sc. Nikola Đurek	Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
			P	S
			15	5
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	V	T
			15	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Savladavanje osnovnih kaligrafskih tehnika, te njihova primjena i prema potrebi apliciranje u druge medije (web, novine i slično). Kolegij Kaligrafija je zamišljen kao podrška kolegiju Oblikovanje pisma I i II.			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Komplementarno, paralelno propitivati oblikovanje pisma i iscrtavanje slova iz samog kaligrafskog pisanja. 2. Usvojiti dvije osnovne kaligrafske tehnike kroz niz međusobno povezanih vježbi 3. Digitalno obraditi kaligrafski zapis 4. Kroz digitalizaciju ili neku drugu pripremu, imati sposobnost aplikacije kaligrafskih elemenata na pojedini medij.			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvodno predavanje (1P+1V) 2. Zadavanje zadataka i upoznavanje s ciljevima kolegija (1P+1V) 3.- 6. Predavanja, mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima (1P+1V) 7. Presentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi (1P+1S+1V)			

	8. – 11. Mentorski rad sa studentima na finaliziranju zadataka (četiri tjedna 1P+1S+1V) 12.-14. Priprema radova za pojedini medij odabran od strane studenata i mentora (tri tjedna 1P+1V) 15. Završne prezentacije finaliziranih radova (1P+1V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave. Redovita izrada zadataka, izrada seminarskog rada, izrada kvalitetne završne prezentacije.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave. Redovitost i kvaliteta u izvršavanju vježbi i seminara. Kvaliteta završne prezentacije.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Frank Blokland: Kalligraferen, Teleac, Utrecht, 1990.					
	Herman Zapf: Manuale Typographicum, The M.I.T. Press Cambridge. 1970.					
	Edward Johnston: Writing & Illuminating & Lettering, Pitman Publishing, 1973.					
	George Bickham: Universal penman, Dover Press, 1968.					
	Gerrit Noordzij: The Stroke, theory of writing, Hyphen press, London 2005.					
	Gerrit Noordzij: Letterletter, Hartley&Marks, Vancouver 2000.					
Dopunska literatura	Alexander Nesbit: The history and technique of Lettering. Dover Publications, NY, 1950. Oscar Ogg: The 26 letters, TYC Company 1948. Oscar Ogg: Three classis of Italian calligraphy. Dover Publications, NY, 1953.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja na engleskom jeziku.					

NAZIV PREDMETA		Osnove računalne animacije 1				
Kod	UAA20M	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. Veljko Popovic	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	0	15	0
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	0			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznavanje sa osnovama računalne 3d animacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog ispita biti u stanju: 1. Imati saznanje o osnovama rada u 3d računalnom programu 2. Izraditi 3d rekvizite 3. Izraditi 3d scene 4. Postaviti virtualne kamere i rasvjetu 5. Renderirati sadržaj iz 3d računalnog programa prikladan za montažu.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Slobodni razgovor: upoznavanje sa studentima i njihovim radom, uvod u problematiku kolegija i pregled tema za predavanja u periodu jednog semestra. (2P+1V) 2. Upoznavanje sa osnovama programa za izradu 3d računalne grafike Lightwave (2P+1V) 3. poznavanje sa osnovama programa za izradu 3d računalne grafike Lightwave(2P+1V) 4. Upoznavanje sa osnovnim pojmovima 3d računalne grafike (2P+1V) 5. Upoznavanje sa kreativnim mogućnostima 3d računalne animacije. Studenti uz objašnjenja profesora gledaju recentne radove iz polja 3d računalne animacije (2P+1V) 6. Upoznavanje sa osnovnim pojmovima 3d modeliranja (2P+1V) 7. Rad na izradi 3d modela. Studenti praktično rade na izradi 3d računalnog modela po ponuđenom predlošku koji je odabrani objekt iz stvarnog svijeta (flomaster, tipkovnica, televizor itd...) (2P+1V) 8. Rad na izradi 3d modela. (2P+1V) 9. Upoznavanje sa osnovama rada u layout komponenti lightwave programa. Studenti uče kako postaviti kameru i rasvjetna tijela u virtualni prostor. (2P+1V) 10. Upoznavanje sa osnovama animiranja u 3d računalnom programu. Postavljanje key framea, IK i FK animacija. (2P+1V) 11. Izrada 3d layout animatika. Studenti po predhodno smislenom scenariju					

Dopunska literatura	Richard Williams: "The animators survival kit"; Faber & Faber; Second Edition edition (2009)Internet izvori i stručni časopisi.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija o nazočnosti na predavanjima; anketa; diskusija i pregled izrađenih vježbi i filmova;
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/

Opis predmeta

NAZIV PREDMETA		Filmska fotografija 1				
Kod	UAD70A	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	Mirko Pivčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	0	15	0
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Sintetizirati znanje i vještine iz prethodnih kolegija fotografije.Istražiti, razviti i izraditi odabranu temu kroz fotografiju					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Osmisliti projekt					
	Istražiti projekt kroz povijest					
	Istraziti projekt kroz društvo					
	Odabrati fotografsku tehniku potrebnu za snimanje					
	Izraditi projekt					
	Prezentirati projekt					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvodno predavanje (2P+1V) 2. Odabir projekta (2P+1V) 3. Istraživanje projekta kroz povijest (2P+1V) 4. Istraživanje projekta kroz suvremne primjere (2P+1V)					

	5. Istraživanje projekta kroz društvo (2P+1V) 6. Istraživanje projekta kroz tržište (2P+1V) 7. Odabir fotografske tehnike (2P+1V) 8. Odabir lokacije (2P+1V) 9. Odabir svjetla (2P+1V) 10. Odabir optike (2P+1V) 11. Odabir filtera (2P+1V) 12. Prezentacija snimljenog materijala (2P+1V) 13. Odabir užeg izbora fotografija (2P+1V) 14. Završna obrada fotografija (2P+1V) 15. Grupna prezentacija projekta (2P+1V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje literature i polaganje ispita.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksperimentalni rad		Referat		Osobni rad i literatura (Ostalo upisati)	0,50
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi ima 30 %, a znanje na pismenom i usmenom ispitu 70 % udjela u vrednovanju i ocjenjivanju.					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	J. Hedgecoe, Foto priručnik, Mladost, Zagreb 1980					
	Velika knjiga o fotografiji (Time-Life Books), Prosvjeta, Zagreb 1980					
	A. Bailey, Sve o fotografiji, Mladost, Zagreb 1980					
	Susan Sontag, On photography					
	Roland Barthez, Camera lucida					
	Ansel Adams, The camera					
	Nikola Tanhofer Filmska fotografija					
Dopunska literatura	Internet izvori, Stručni časopisi					

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Interaktivna komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon primitka sažetaka predavanja, provjera znanja na ispitu i putem službenog sustava praćenja kvalitete na sastavnici.
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAZIV PREDMETA		Programiranje interaktivne računalne grafike				
Kod	UAD70B	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	prof.dr.sc.Darko Stipaničev	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			15	5	15	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Nakon ovog kolegija studenti/ce će shvatiti metode i principe programiranja interaktivne računalne grafike. Moći će samostalno osmišljavati i izvoditi (programirati) jednostavne projekte (aplikacije) koji sadrže interaktivnu računalnu grafiku koristeći različite dostupne razvojne alate otvorenog koda.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove pojmove vezane s metode i principe programiranja interaktivne računalne grafike. 2. Prepoznati, imenovati i objasniti principe dizajniranja projekata interaktivne računalne grafike. 3. Samostalno osmišljavati i izvoditi (programirati) jednostavne projekte (aplikacije) koji sadrže interaktivnu računalnu grafiku. 3. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove pojmove vezane s programskim jezikom Processing. 4. Koristiti programski jezik Processing u realizaciji projekata interaktivne računalne grafike.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedno sati: (15P+5S+15V) 1. Uvod u programski jezik Processing. Okružje jezika Processing. Osnovni elementi slike – pixeli, linije, likovi, boja. 2. Interakcije, varijable, uvjeti, petlje 3. Organizacija – funkcije i objekti 4. Polja 5. Povezivanje elemenata – Algoritmi, Otkrivanje pogrešaka (debugiranje), Biblioteke 6. Matematičke relacije, 3D – Translacije i rotacije 7. Uključivanje slika i videa 8. Tekst, Unošenje podataka, Tijek podataka 9. Dodavanje zvuka					

	10. Popratne Processing tehnologije – Java Script verzija Processing.js 11. Popratne Processing tehnologije –interakcija s realnim svijetom project Wiring, i podržane hardverske platforme 12. Iznad Processinga – objektno orjentirano programiranje 13. Iznad Processinga - Uvod u programski jezik Java - osnovne karakteristike (neovisnost o platformi, objektna orijentiranost, jednostavnost) Java Virtual Machine. 14. Elementi Java programa - klase, objekti, varijable i operatori 15. Paketi, sučelja i Java apleti					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (prezentiranju zadataka i zajedničkim korekcijama), izrada i prezentiranje seminarskog rada, polaganje kolokvija, te prezentacija na završnoj prezentaciji.					
	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje		Praktični rad	1,0
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjena će se dodjeljivati na temelju redovitog pohađanja predavanja i vježbi, te izrade dodijeljenih zadataka (50%) i kvalitete završnog rada (50%). Završni rad se sastoji od pisanog teksta veličine do 10 A4 stranica u kojima student uz crteže detaljno opisuje razradu dobivenog zadatka i on-line prezentacije rada kroz poseban program na Web poslužitelju sa detaljima koda i demonstracijom rezultata rada napisanog u jeziku Processing.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	E. R. Harold, <i>Java Lecture Notes</i> (on-line textbook) http://www.ibiblio.org/javafaq/course/index.html					
	Short prototyping programs exploring the Processing http://processing.org/learning/index.html					
Dopunska literatura	Internet izvori i stručni časopisi.					
Načini praćenja kvalitete koji	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu.					

osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAZIV PREDMETA		Dizajn interakcija 1				
Kod	UAD70C	Godina studija	1/I.			
Nositelj/i predmeta	doc. dr.sc. Ivica Mitrović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	25	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Sintetizirati znanja i vještine iz predhodnog školovanja za primjene u području dizajna interakcija. Naučiti provesti dizajnersko istraživanja kao pripremu projekta. Ovladati procesom projektiranja sučelja interakcija (kroz digitalnu tehnologiju). Savladati metode i tehnike izrade prototipa. Savladati metodologiju vrednovanja sučelja interakcije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis u prvu godinu diplomskog studija DVK.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Sintetizirati znanja i vještine iz predhodnog školovanja za primjene u području dizajna interakcija. 3. Planirati dizajnerski proces (kroz dizajn brief). 4. Osmisliti projektni zadatak. 5. Projektirati sučelje interakcije (kroz digitalnu tehnologiju). 6. Primjeniti metodologiju dizajnerskog istraživanja u pripremi projekta. 7. Koristiti metode i tehnike izrade prototipa. 8. Vrednovati prototip u skladu s pripadnom metodologijom. 9. Organizirati i prezentirati dokumentaciju.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij i upoznavanje sa sadržajem. Zadavanje seminarskog rada. (2P+2V) 2. Uvod u dizajn interakcija (tradicionalni pristup). Definicija i povijest sučelja interakcije čovjeka i tehnologije (težište na digitalnoj tehnologiji). (2P+2V) 3. Zadavanje semestralnog zadatka: oblikovanje sučelja. Elementi sučelja interaktivnih digitalnih uređaja. (2P+2V) 4. Istraživanje. Dizajn usmjeren korisnicima. (2P+2V) 5. Istraživanje. Proces i metodologija. (2P+2V) 6. Istraživanje. Trendovi i suvremeni pristupi sučeljima digitalnih interaktivnih uređaja (medija). (2P+2V) 7. Oblikovanje zaslonskih elemenata sučelja. (2P+2V) 8. Izrada prototipa. Metode i tehnike. (2P+2V)					

	9. Izrada prototipa. Seminarski rad. (2P+2V) 10. Izrada prototipa. Seminarski rad. (2P+2V) 11. Evaluacija prototipa. Metode vrednovanja. (2P+2V) 12. Evaluacija prototipa. (2P+2V) 13. Zajedničke korekcije. Seminarski rad. (2P+2S) 14. Zajedničke korekcije. Seminarski rad. (2P+2S) 15. Završna prezentacija. (2P+1S+1V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (prezentiranju projekta i zajedničkim korekcijama), izrada i prezentiranje seminarskog rada, te prezentacija na završnoj prezentaciji.					
	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Dokumentacija	0,5
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	3	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	- Kvaliteta projekta (80%). - Dokumentacija (10%). - Prezentacija (10%).					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	D. Saffer, <i>Designing for Interaction: Creating Innovative Applications and Devices</i> , 2nd Edition, New Riders, 2009.				1	
	B. Moggridge, <i>Designing Interactions</i> , MIT Press, 2007.				1	
	J. Preece i dr., <i>Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction</i> , New York, 2002.				1	
	D. A. Norman, <i>The Design of Everyday Things</i> , New York, 2002.				1	
	I. Mitrović, <i>Dizajniranje novih medija, Dizajn i novi mediji – hrvatski kontekst (1995-2010)</i> , DVK/UMAS, 2012.				5	
Dopunska literatura						

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu.
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

IZBORNI KOLEGIJI

Kolegiji iz ostalih modula

Izborni kolegiji sa UMAS-a i UNIST

DRUGI SEMESTAR

NAZIV PREDMETA				
Management u kreativnim industrijama				
Kod	UAD801	Godina studija	1/II.	
Nositelj/i predmeta	izv. prof. Dejan Kršić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3	
			P	S
			30	15
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	V	T
			0	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Usvajanje pojmova i osnovnih vještina iz područja marketinga u kulturi. Razumijevanje osnovnih pojmova i suvremenih strujanja u području kreativnih i kulturnih industrija. Upoznavanje s osnovnim oblicima organizacije profesionalnog rada, njihovog pravnog okvira i strukovne etike. Razvijanje praktičnih vještina pisanja životopisa, dopisa, molbi i izvještaja. Osposobljavanje za koncipiranje, sastavljanje i prezentaciju projektnih prijedloga kao i drugih dokumenata potrebnih u komunikaciji sa potencijalnom publikom, naručiteljima, institucijama i financijerima.			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršen upis u II. semestar diplomskog studija DVK			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Management u kreativnim industrijama: 1. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove pojmove vezane uz područja marketinga u kulturi i kreativnih insustrija. 2. Izraditi portfolio i prezentirati vlastiti rad u usmenom i pisanom obliku. 3. Identificirati i razumijeti razlike i komparativne pogodnosti različitih oblika organizacije poslovnog djelovanja u području kreativnih industrija. 4. Usvojiti osnove etičkog ponašanja u profesionalnom dizajnerskom djelovanju.			

	5. Samostalnim radom koncipirati projekt iz područja kulture, realizirati projektnu dokumentaciju potrebnu za financiranje prezentaciju projekta naručiteljima, financijerima i javnosti.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij. Upoznavanje nastavnika i studenata. Upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Razgovor o dosadašnjim znanjima i iskustvima polaznika iz područja kolegija. (2P+1S) 2. Pojmovi kulturnog managementa, kulturnih/kreativnih industrija, kulturnih politika; (2P+1S) 3. Individualna karijera: organizacija i dokumentiranje djelatnosti, predstavljanje naručiteljima i institucijama, portfolio, životopis. Praktikum. (2P+1S) 4. Samostalni rad, prezentacija, portfolio. Zadavanje seminarskih radova. (2P+1S) 5. Praktikum - korekture, razgovor (2P+1S) 6. Pravni okvir, etički kodeks struke, autorska prava, autorski ugovori. Prezentacija seminarskih radova. (2P+1S) 7. Mogući oblici organizacije poslovanja: poduzeće, obrt, neprofitne udruge. Prezentacija seminarskih radova. (2P+1S) 8. Položaj i uloga profesionalnih udruženja i građanskih inicijativa. Prezentacija seminarskih radova. (2P+1S) 9. Marketing za samostalne umjetnike i dizajnere / umjetničke institucije; (2P+1S) 10. Projektno financiranje od strane Ministarstva, Grada, Županije, sponzori, fondacije. (2P+1S) 11. Priprema projektnog prijedloga za različite financijere; Praktikum. (2P+1S) 12. Organizacija i realizacija projekta iz područja kulture. (2P+1S) 13. Praktikum - koncipiranje i realizacija. (2P+1S) 14. Praktikum - dokumentacija i evaluacija. (2P+1S) 15. Završno predavanje. Zajednička evaluacija rada u kolegiju. (2P+1S)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada i prezentiranje seminarskog rada i dodijeljenih zadataka. Studentice i studenti uz mentorsku suradnju nastavnika samostalno proučavaju teme iz područja kolegija. Rezultate prezentiraju u formi vježbi i seminarskih radova.					
	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje	0,5	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	- Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (30%). - Kvaliteta izvedbe seminarskog rada (20%). - Istraživanje (20%).					

	Dovesti do izvedbene razine projekt sustava signalizacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Informacijski dizajn 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog ispita moći: 7. Grafički dizajnirati sustav signalizacije 8. Dizajnirati elemente na kojima će biti postavljena signalizacija 9. Odabrati materijale 10. Procijeniti troškove i potrebne radove za izvedbu					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	16. Uvod u kolegij i upoznavanje sa ciljevima i metodologijom rada (2P+1V) 17. Rad na dizajnu signalizacije: dimenzije (2P+1V) 18. Rad na dizajnu signalizacije: format (2P+1S+1V) 19. Rad na dizajnu signalizacije: mreže (2P+1V) 20. Rad na dizajnu signalizacije: grupiranje (2P+1S+1V) 21. Rad na dizajnu signalizacije: boja (2P+1V) 22. Rad na dizajnu signalizacije: visina (2P+1S+1V) 23. Rad na dizajnu signalizacije: orijentacija (2P+1V) 24. Rad na dizajnu signalizacije: rasvjeta (2P+1V) 25. Rad na dizajnu signalizacije: tipografija (2P+1S+1V) 26. Rad na dizajnu signalizacije: piktogrami (2P+1V) 27. Rad na dizajnu signalizacije: simboli (2P+1S+1V) 28. Rad na dizajnu signalizacije: opis radovi (2P+1V) 29. Rad na dizajnu signalizacije: procjena troškova (2P+1V) 30. Završna prezentacija (2P+1V)					
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, sudjelovanje na vježbama, izrada zadataka pojašnjenih na nastavi, prezentacija rezultata istraživanja					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi 30% Samostalnost u radu i poštivanje zadanog ritma djelovanja 60% Završni ispit – prezentacija 10%					

	- Identificirati reprodukciju kulturnih obrazaca u društvu na primjerima raznih dizajnerskih radova. - Empirijski ustanoviti i teorijski interpretirati ulogu simboličkih poruka u reprodukciji kulturnih obrazaca u društvu na primjerima raznih proizvoda popularne kulture. - Usmeno i pisano argumentirati vlastite teorijske i empirijske stavove.				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Na predavanjima se studenti/ce upoznaju s raznim pristupima socioloških i kulturnih teorija (neomarksističkim, interakcionističkim, fenomenološkim, feminističkim, poststrukturalnim i kulturnostudijskim) koji se u seminarskoj nastavi koriste kao temelj za interpretaciju i analizu primjera dizajnerskih proizvoda. Kao seminarski i ispitni zadatak, studenti/ce pronalaze i analiziraju vlastite primjere prema zadanim temama, a koji predaju u pisanoj formi dužine 7 – 10 kartica. Studenti/ce samostalno odabiru primjer i teorijski pristup za analizu i argumentaciju vlastite obrade korištenog predloška. - Uvod u kolegij: teorijski pristupi za tumačenje povratnog odnosa društva i dizajna (2P+1S) - Važnost teorija i njihova opovrgljivost (2P+1S) - Kritička teorija (2P+1S) - Kritička teorija – 2. dio (2P+1S) - Interakcionistička / interpretativna paradigma – simbolički interakcionizam (2P+1S) - Interakcionistička / interpretativna paradigma – simbolički interakcionizam – 2. dio (2P+1S) - Etnometodologija (2P+1S) - Feministički pristupi (2P+1S) - Feministički pristupi – 2. dio (2P+1S) - Teorijski pristupi tumačenju modernizacijskih procesa. Postindustrijsko društvo, informacijsko društvo, umreženo društvo (2P+1S) - Strukturalizam i poststrukturalizam (2P+1S) - Postmoderni pristupi (2P+1S) - Kulturni studiji (2P+1S) - Postkolonijalni pristupi (2P+1S) - Završni susret: pregled kolegija, priprema za prezentaciju (pisano i usmeno) (2P+1S)				
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i prezentiranje pisanog rada.				
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i	Znanje će se provjeravati i ocjena dodijeliti temeljem sudjelovanja na seminarima i				

vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	kvalitete izvedbe seminarskih zadataka, što iznosi 40% ukupne ocjene. Predaja završnog seminarskog rada i usmena prezentacija iznosi 60% ocjene. Prilikom upisa ocjene studentima/cama će se obrazložiti svi elementi završne ocjene i dati preporuke za daljnji rad.		
	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	D. B. Berman, <i>Do Good Design: How Designers can change the World</i> . Berkeley: New Riders, 2009.	1	da
	S. Hall (ur.), <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices</i> . London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE, 1997.	1	da
	M. Haralambos, M. Holborn, <i>Sociologija: teme i perspektive (odabrana poglavlja)</i> , Zagreb: Golden marketing, 2002.	1	ne
	N. Whiteley, <i>Design for Society</i> , London: Reaktion Books; New Ed edition, 1994.	1	da
	N. Whiteley, <i>Oblikovanje za društvo. Odabrani eseji</i> , Karlovac : Naklada društva arhitekata, građevinara i geodeta, Biblioteka Psefizma, 1999.	1	ne
Dopunska literatura	R. Barthes, <i>Mitologije</i>, Zagreb: Naklada Pelago, 2009. R. Barthes, <i>Carstvo znakova</i>. Zagreb: "August Cesarec", 1989. T. Brown, <i>Change by Design. How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation</i>. New York: Harper Collins Publishers, 2009. P. Burdje [P. Bourdieu], <i>Vladavina muškaraca</i>, Podgorica: CID i Univerzitet Crne Gore, 2001. N. Klein, <i>No logo. Bez prostora, bez izbora, bez posla, bez logotipa</i>. Zagreb, VBZ, 2002. K. Krippendorff, <i>The semantic turn: a new foundation for design</i>. Boca Raton [u.a.]: CRC Taylor & Francis, 2006. G. Lipovetsky, <i>Paradoksalna sreća - Ogled o hiperpotrošačkom društvu</i>. Zagreb: Antibarbarus, 2008. B. McNair, <i>Striptiz kultura. Seks, mediji i demokratizacija žudnje</i>. Zagreb: Jesenski i Turk, 2004. I. Tomić-Koludrović; A. Leburić, <i>Skeptična generacija: životni stilovi mladih u Hrvatskoj</i>, Zagreb: AGM, 2001. N. Wolf, <i>Mit o ljepoti. Kako se prikazi ljepote koriste protiv žena</i>. Zagreb: Jesenski i Turk, 2008. ***, <i>Neumreženi. Lica socijalne isključenosti u Hrvatskoj. Izvešće o društvenom razvoju. Hrvatska 2006</i>. Zagreb: Program Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP) u Hrvatskoj, 2006.		

	Joan Rothschild (ur.), <i>Design and Feminism: Re-visioning Spaces, Places, and Everyday Things</i> . New Jersey: Rutgers University Press, 1999.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu (završno anketiranje studentata). Kontinuirana razmjena povratnih informacija o kvaliteti nastave i zadataka sa studentima/cama tijekom semestra (usmeno i putem elektronske pošte).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Svako prepisivanje, izmišljanje ili krivotvorenje koncepata, ideja ili pisanih osvrta smatra se izrazom akademskog nepoštenja. Takvi postupci rezultiraju negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka.

NAZIV PREDMETA		Dizajn vizualnih komunikacija 2				
Kod	UAD804	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	izv. prof. Dejan Kršić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	30	
Status predmeta	obvezni predmet	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Poticanje i usmjeravanje na samostalni istraživački, esperimentalni i teorijski rad. Sinteza znanja i vještina stečenih u obrazovnom procesu u cilju kreativnog dizajniranja sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti. Timski rad i upravljanje procesima dizajna. Sposobnost rješavanja problema u interdisciplinarnom pristupu. Usvajanje teorijskih spoznaja i integracija znanja o procesima dizajna za daljnji samostalni i timski rad, cjeloživotno učenje i profesionalno usavršavanje (uključujući i formalno školovanje).					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Dizajn vizualnih komunikacija 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Vizualne komunikacije 2, moći: 1. Koncipirati, planirati, voditi, koordinirati i analizirati suradnički i interdisciplinarni dizajnerski proces višeg stupnja kompleksnosti. 2. Grupnim radom kreirati sadržaj zadatka. Identificirati temeljne zahtjeve i probleme i u skladu s njima odabrati primjeren medijski format. Kritički vrednovati vlastita i tuđa rješenja. Prezentirati i argumentirati vlastita rješenja. 3. Organizirati istraživanje, selekciju i uređivanje materijala (sadržaja). 4. Povezivanjem vizualnih i tekstualnih sredstava organizirati i prezentirati narative u zadanom mediju. 5. Primjeniti znanja, vještine i principe grafičkog oblikovanja, tipografije i layouta pri					

	dizajniranju sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti.					
	6. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij, upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Razgovor o znanjima i iskustvu stečenim na dodiplomskom studiju. Plan rada i dogovor o zadacima. Formiranje radnih grupa. Zajednička analiza prvog zadatka i izbor teme (zadan medij, sadržaj po izboru studentica/studenta). (2P+2V) 2. Dizajner kao vizualni urednik. Prikupljanje informacija. Istraživanje teme, ideje, priprema. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. Vježba: brainstorming. (2P+2V) 3. Istraživački proces, prikupljanje materijala. Analiza prikupljenih podataka. Zajednička analiza teme u odnosu na specifičnosti odabranog medija. Vježbe s prikupljenim materijalom. Skiciranje i eksperimenti s načinima prezentacije u cilju pronalaženja alternativa i izbora najboljeg rješenja. (2P+2V) 4. Projektiranje. Konzultacije sa stručnim suradnicima iz drugih područja. Pregled skica i inicijalnih rješenja, zajednička analiza. Kritike i korekture. (2P+2V) 5. Oblikovanje. Vježbe. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. Odabir idejnog rješenja. (2P+2V) 6. Razrada projekta. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled probnih rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P+2V) 7. Pregled realiziranih rješenja, analiza, kritike. (2P+2V) 8. Polusemestralna prezentacija rada u kolegiju. Kolektivne konzultacije s nastavnicima drugih oblikovnih predmeta o rezultatima rada. (2P+2V) 9. Zajednička analiza drugog zadatka i izbor teme. Prezentacija seminarskih radova. (2P+2S+2V) 10. Istraživački proces. Prikupljanje informacija i materijala. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. (2P+2V) 11. Prijedlozi, skice, zajednička analiza. Prikupljanje materijala. Prezentacija seminarskih radova. (2P+3S+2V) 12. Projektiranje. Pregled inicijalnih rješenja. Prezentacija seminarskih radova. (2P+2V) 13. Oblikovanje. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P+2V) 14. Pregled realiziranih rješenja, zajednička analiza i korekture. Završne dorade. (2P+2V) 15. Završna prezentacija radova. (2P+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave, zajedničke analize), grupna izrada i prezentiranje zadataka. redovita izrada skica, izrada završne prezentacije i prezentacija rada u kolegiju za zajedničkoj završnoj prezentaciji odsjeka.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad	2

udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	– Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (15%). – Seminarski rad (10%). – Projekt (25%) – Kvaliteta izvedbe vježbi i zadataka, završna prezentacija (50%). Radovi se zvršno prezentiraju na zajedničkoj javnoj prezentaciji ili izložbi, te u mapi radova i u računalnom formatu.					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Lupton, Ellen & Miller, J. Abbot: <i>Design Writing Research - Writing on Graphic Design</i> , Phaidon, London 1999.			1	DA	
	S. Heller / M. Ilić, <i>Anatomy of Design</i> , Rockport, 2007.			1	DA	
	S. Heller: <i>Merz to Emigre and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century</i> , Phaidon Press, London, 2003.			0	DA	
	Poynor, Rick & Booth-Clibborn, Edward: <i>Typography Now: The Next Wave</i> , Booth-Clibborn Editions, London 1991.			0	DA	
	P. B. Meggs, <i>Meggs' History of Graphic Design</i> , Wiley (4 edition, 2005).			1	DA	
Dopunska literatura	W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, <i>Universal Principles of Design</i> , Rockport Publishers, 2003. J. & S., Müller-Brockmann, <i>History of the Poster</i> , ABC Verlag, Zürich, 1971; Phaidon, London, 2004. M. Glaser / M. Ilić, <i>Design of Dissent</i> , Rockport, 2005. <i>Graphis, Novum, Eye, Print, Baseline</i> i ostali stručni časopisi. Drugi naslovi i izvori sa interneta, online kolekcije i digitalizirane biblioteke.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava iz oblikovnih kolegija na odsjeku Dizajna vizualnih komunikacija gotovo je u cijelosti mentorska nastava, koja je ujedno i praktična i teorijska. Praktični rad studentica i studenata uvijek sadrži istraživanje i eksperimentiranje. Rad na zadacima se odvija u manjim grupama. Konkretni sadržaj svakog zadataka definira se tijekom nastave u suradnji sa studenticama i studentima i u skladu sa njihovim predznanjima, interesima i sklonostima. U rješavanju zadataka, izradi					

	seminara i projekata preporuča se konzultiranje i ko-mentorstvo drugih nastavnika određenih specijalizacija. U skladu s mogućnostima odsjeka nekoliko puta godišnje organiziraju se predavanja i radionice sa gostujućim voditeljima. Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.
--	---

NAZIV PREDMETA		Projektiranje 2				
Kod	UAD805	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Jelena Zanchi	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	30	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Usvajanje metoda analize javnog prostora – njegovih društvenih i fizičkih specifičnosti te detekcije njegovih potencijala i nedostataka. Upoznavanje sa suvremenom problematikom vezanom uz javni prostor te mogućim načinima intervencije .					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Projektiranje 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog ispita moći: 11. Identificirati i analizirati društveni fenomen u javnom prostoru koji utječe na kvalitetu života određene društvene kategorije ili zajednice – detekcija problema 12. Izdvojiti ključne faktore koji utječu na profil i karakter uočenog fenomena - prostorne značajke 13. Izdvojiti ključne faktore koji utječu na profil i karakter uočenog fenomena - društvene značajke 14. Izraditi prijedlog za proaktivno poboljšanje kvalitete života društvene kategorije ili zajednice imajući u specifičnosti javnog prostora					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Nastava tjedno: 2P+2V - plus 5 sati seminara u semestru 31. Uvod u kolegij i upoznavanje sa ciljevima i metodologijom rada 32. Javni prostor - definicija 33. Javni prostor – detekcija prostornih specifičnosti; razgovor o temi projekta 34. Javni prostor – primjeri dobre prakse; razgovor o temi projekta 35. Održivi gradovi – koncept i primjeri; razgovor o temi projekta 36. Detekcija društvenog fenomena vezanog uz javni prostor – prijedlozi i					

	diskusija 37. Detekcija društvenog fenomena vezanog uz javni prostor – definiranje teme i diskusija 38. Detekcija društvenog fenomena vezanog uz javni prostor - odabir i definiranje metoda istraživanja i analize 39. Analiza društvenog fenomena vezanog uz javni prostor – potencijali/nedostatci 40. Analiza primjera dobre prakse vezanih uz odabranu tematiku – seminarski rad 41. Analiza primjera dobre prakse vezanih uz odabranu tematiku – seminarski rad 42. Prijedlog projekta - diskusija 43. Razrada projekta - diskusija 44. Razrada projekta - diskusija 45. Finalna prezentacija projekta					
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, sudjelovanje na vježbama, izrada zadataka pojašnjenih na nastavi, prezentacija rezultata istraživanja					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	0.5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	3	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi 30% Seminarski rad 30% Završni ispit – prezentacija 40%					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	T. Rieniets, J. Sigler, K.Christiaanse, Open City – Designing Coexistence, Amsterdam 2009					
	Urban Design - accessible and sustainable architecture, Jose Maria Ordeig Corsini, Monsa 2007					
	P. Ciorra, Re-Cycle, Milano 2012					

Dopunska literatura	Razni autori, Out there, architecture beyond building, Marsilio 2008 Z. Ryan , The Good Life – New Public Space for Recreation, Van Alen Institute, 2006 Ognjenka Finci, Dizajn sistema urbanog mobiliara i vizuelnih komunikacija, Građevinska knjiga, 2009 Lucy Bullivant, <i>4dsocial</i>, Interactive Design Environments, Architectural Design, 2007 Internet izvori		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja i sudjelovanja na nastavi, evidencija poštivanja rokova za izradu zadatka i seminara , provjera znanja na ispitu, studentske ankete.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		Vizualizacija i ilustracija 2				
Kod	UAD806	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	doc. Maris Cilić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	10	20	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Student/ica nakon završenog kolegija će biti osposobljeni samostalno izraditi koncept i integrirati stečena znanja u implementaciji ilustracije u kompleksnije sustave vizualnog komuniciranja. Stvoriti serije ilustracija o kompleksnijim temama iz različitih područja. Sudjelovati i razumjeti rad u grupnim multidisciplinarnim projektima. Kritički i argumentirano prezentirati svoj rad stručnoj i općoj publici.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Vizualizacija i ilustracija 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studenti će nakon položenog kolegija Vizualizacija i ilustracija 1, moći: 11. Osmisliti i kreirati koncept za seriju ilustracija 12. Vizualizirati i ilustrirati za kompleksnije sustave vizualnog komuniciranja 13. Primijeniti ilustraciju na grafičke proizvode					

	14. Pimjeniti znanja i vještine ilustriranja u grupnim multidisciplinarnim projektima 15. Identificirati temeljne zahtjeve i probleme i u skladu s njima odabrati primjeren medijski format. Kritički vrednovati vlastita i tuđa rješenja. 16. Kritički i argumentirano prezentirati svoj rad stručnoj i općoj publici					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvodno predavanje: plan rada i zadaci kolegija. (2+2) 2. Istraživanje teme, analiza, ideje, priprema. Susret sa suradnicima. (2+2) 3. Rad u studiu prema potrebi zadatka. Prema potrebi odlazak na teren. (2+2) 4. Skiciranje, eksperimentiranje. Korektura. (2+2) 5. Multimedija, (2+2) 6. Ilustracija, obrada i priprema u računalnom programu (2+2) 7. Seminari (2+2) 8. Seminari (2+2) 9. Terenski rad. Susret sa suradnicima. Korektura. (2+2) 10. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2+2) 11. Primjena na grafičke proizvode. Obrada i priprema u računalnom programu. (2+2) 12. Izrada u modelu. (2+2) 13. Multimedija (2+2) 14. Priprema završne prezentacijske mape (2+2) 15. Prezentacija (2+2)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi. Redovita izrada skica, ideja i rješenja, predaja zadataka u predviđenom roku. Pripremljena završna mapa, (u mapi radova, pdf datoteci i arhivirano na CD-u). Seminarski rad. Pročitana preporučena literatura.					
	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	0,5	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad	0,5	Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na satu (10%) istraživanje i eksperimentiranje (10%) Seminarski rad (10%) Kvaliteta izvedbe dodijeljenih zadataka (70%)					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	B. Shahn, The Shape of Content; Harvard University Press (1992)				1	

	A. Male, Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective; Fairchild Books AVA (2007)	1	
	M. Wigan, The Visual Dictionary of Illustration, Fairchild Books (2009)	1	
	P. Wood, Scientific illustration: A guide to Biological, Zoological and Medical Rendering Techniques, Design, Printing and Display; Wiley (1994)	1	
Dopunska literatura	P.B. Meggs, Meggs History of Graphic Design; Wiley (2012) J.Wiedemann, Illustration Now! Vol1, vol.2, vol.3, vol.4.; Taschen Katalozi nacionalnih i internacionalnih izložbi ilustracije. Graphis, Novum, Eye, Print, Form i ostali stručni časopisi. Drugi naslovi i izvori sa interneta, online kolekcije i digitalizirane biblioteke.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava iz oblikovnih kolegija na odsjeku Dizajna vizualnih komunikacija gotovo je u cijelosti mentorska nastava, koja je ujedno i praktična i teorijska. Praktični rad studentica i studenata uvijek sadrži istraživanje i eksperimentiranje. Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		Oblikovanje pisma 2				
Kod	UAD807	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	doc. dr. sc. Nikola Đurek	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	10	30	
Status predmeta	Redovni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje sposobnosti oblikovanja pisma za specijalističku namjenu ali i oblikovanje pisma po vlastitoj zamisli, također i stjecanje znanja iz produkcijske faze izrade fonta, kako bi se zaokružila cjelina od ideje do izrade samog fonta.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Oblikovanje pisma 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog kolegija moći: 1. Oblikovati pismo prema zadanim parametrima 2. Testirati oblikovano pismo za definirane namjene 3. Provesti istraživanjevezano za namjenu pisma 4. Prezentirati oblikovano pismo i u finalu sam font u njegovoj namjeni.					
Sadržaj predmeta	1. Odabiridejnogrješenjapisma (2P+2V)					

detaljno razrađen prema satnici nastave	2. Uvod u projekatoblikovanjapisma(2P+2V) 3-4. Definiranjeizvedbenogprojektapisma (dva tjedna po 2P+2V) 5-13. Oblikovanjeizvedbenogrješenjapisma (devet tjedana po 2P+1S+2V) 14. Presentacijaizvedbenogrješenjapisma (2P+1S+2V) 15. Presentacija pisma u upotrebi (2P+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave. Redovita izrada zadataka, izrada seminarskog rada, izrada kvalitetne završne prezentacije.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave. Redovitost i kvaliteta u izvršavanju vježbi i seminara. Kvaliteta završne prezentacije.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Gerrit Noordzij: <i>The Stroke, theory of writing</i> , Hyphen press, London 2005.					
	Audrey Bennett: <i>Design Studies, Theory and research in graphic design</i> , Princeton Architectural press, New York 2006.					
	Gerrit Noordzij: <i>Letterletter</i> , Hartley&Marks, Vancouver 2000.					
Dopunska literatura	Robert Bringhurst: <i>The elements of typographic style</i> , Hartley&Marks, Vancouver 2002.; Steven Heller: <i>The education of Typographer</i> , Allworth Press, New York 2005.; Ellen Lupton: <i>Thinking with type</i> , Princeton Architectural press, New York 2004.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja na engleskom jeziku.					

NAZIV PREDMETA		Tipografsko oblikovanje 2				
Kod	UAD808	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	doc. Igor Čaljkusić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	25	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Poticanje i usmjeravanje na samostalni istraživački, esperimentalni i teorijski rad. Sinteza znanja i vještina stečenih u obrazovnom procesu u cilju kreativnog tipografskog oblikovanja sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti. Timski rad i upravljanje procesima tipografskog oblikovanja. Sposobnost rješavanja problema u interdisciplinarnom pristupu. Usvajanje teorijskih spoznaja i integracija znanja o procesima dizajna za daljnji samostalni i timski rad.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Tipografsko oblikovanje 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Tipografsko oblikovanje 2, moći: 1. Koncipirati, planirati, voditi, koordinirati i analizirati suradnički i interdisciplinarni dizajnerski proces s naglaskom na tipografsko oblikovanje višeg stupnja kompleksnosti. 2. Grupnim radom kreirati sadržaj zadatka. Identificirati temeljne zahtjeve i probleme i u skladu s njima odabrati primjeren medijski format. Kritički vrednovati vlastita i tuđa rješenja. Prezentirati i argumentirati vlastita rješenja. 3. Organizirati istraživanje, selekciju i uređivanje materijala (sadržaja). 4. Povezivanjem vizualnih i tekstualnih sredstava organizirati i prezentirati narative u zadanom mediju. 5. Primjeniti znanja, vještine i principe grafičkog oblikovanja, tipografije i layouta pri dizajniranju sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti. 6. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij, upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Plan rada i dogovor o zadacima. Formiranje radnih grupa. Zajednička analiza zadatka i izbor teme (zadan medij, sadržaj po izboru studentica/studenta). (2P+2V) 2. Uloga tipografskog oblikovanja u cjelokupnosti projekta. Prikupljanje informacija. Istraživanje teme, ideje, priprema. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. Vježba: brainstorming. (2P+2V) 3. Istraživački proces, prikupljanje materijala. Analiza prikupljenih podataka. Zajednička analiza teme u odnosu na specifičnosti odabranog medija. Vježbe s prikupljenim materijalom. Skiciranje i eksperimenti s načinima prezentacije u cilju pronalaženja alternativa i izbora najboljeg rješenja. (2P+2V)					

	4. Projektiranje. Konzultacije sa stručnim suradnicima iz drugih područja. Pregled skica i inicijalnih rješenja, zajednička analiza. Kritike i korekture. (2P+2V) 5. Oblikovanje. Vježbe. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. Odabir idejnog rješenja. (2P+2V) 6. Razrada projekta. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled probnih rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P+2V) 7. Pregled realiziranih rješenja, analiza, kritike. (2P+2V) 8. Polusemestralna prezentacija rada u kolegiju. Kolektivne konzultacije s nastavnicima drugih oblikovnih predmeta o rezultatima rada. (2P+2V) 9. Zajednička analiza drugog zadatka i izbor teme. Prezentacija seminarskih radova. (2P+2S) 10. Istraživački proces. Prikupljanje informacija i materijala. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. (2P+2V) 11. Prijedlozi, skice, zajednička analiza. Prikupljanje materijala. Prezentacija seminarskih radova. (2P+2S) 12. Projektiranje. Pregled inicijalnih rješenja. Prezentacija seminarskih radova. (2P+1S+1V) 13. Oblikovanje. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (2P+2V) 14. Pregled realiziranih rješenja, zajednička analiza i korekture. Završne dorade. (2P+2V) 15. Završna prezentacija rada. (2P+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada zadataka i prezentiranje seminarskog rada. Razmjene informacija i diskusije među polaznicima kolegija ostvarivati će se korištenjem e-maila i web 2.0 servisa.					
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	2,0
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	– Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (25%). – Seminarski rad (15%). – Projekt (25%) – Kvaliteta izvedbe vježbi i zadataka, završna prezentacija (35%). Radovi se zvršno prezentiraju na zajedničkoj javnoj prezentaciji ili izložbi, te u mapu radova i u računalnom formatu.					

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Lupton, Ellen & Miller, J. Abbot: <i>Design Writing Research - Writing on Graphic Design</i> , Phaidon, London 1999.	1	DA
	Poynor, Rick & Booth-Clibborn, Edward <i>Typography Now: The Next Wave</i> , Booth-Clibborn Editions, London 1991.	1	DA
	Friedrich Friedl, Nicolaus Ott, Bernard Stein <i>Typo, When, Who, How</i> , Konemann, 1998.	1	DA
	M. Solar, <i>Teorija književnosti</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1976; 20th ed. 2005	1	DA
	Roxane Jubert, <i>Typography and Graphic Design</i> , Flammarion, 2006.	1	DA
	Sofie Beier, <i>Reading Letters, designing for legibility</i> , BIS Publisher, Amsterdam, 2012.		
Dopunska literatura	.Drugi naslovi i izvori sa interneta, u dogovoru s predmetnim nastavnikom		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i seminari izvode se na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		Kaligrafija 2					
Kod	UAD809	Godina studija	1/II.				
Nositelj/i predmeta	doc. dr. sc. Nikola Đurek	Bodovna vrijednost (ECTS)	3				
			P	S	V	T	
			15	5	15		
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Savladavanje naprednih kaligrafskih tehnika, s velikim naglaskom na slobodnoj kaligrafiji i slobodnom iscrtavanju slova, te njihova primjena u suvremenom						

	grafičkom dizajnu. Kolegij Kaligrafija je zamišljen kao podrška kolegiju Oblikovanje pisma I i II.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Kaligrafija 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	5. Komplementarno, paralelno propitivanje slobodne kaligrafije i iscrtavanje slova iz kaligrafskog pisanja. 6. Primjena kaligrafije u suvremenom dizajnu. 7. Analiza kaligrafije kroz primjenu u novim medijima.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvodno predavanje (1P+1V) 2. Zadavanje zadataka i upoznavanje s ciljevima kolegija (1P+1S) 3.- 6. Predavanja, mentorski rad sa studentima na zadanim zadacima (četiri tjedna po (1P+1V)) 7. Prezentacija izvedenih zadataka u prvoj razvojnoj fazi (1P+1V) 8. - 11. Mentorski rad sa studentima na finaliziranju zadataka (četiri tjedna po 1P+1V) 12.-14. Priprema radova za pojedini medij odabran od strane studenata i mentora (tri tjedna po (1P+1S)) 15. Završne prezentacije finaliziranih radova (1P+1S)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave. Redovita izrada zadataka, izrada seminarskog rada, izrada kvalitetne završne prezentacije.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave. Redovitost i kvaliteta u izvršavanju vježbi i seminara. Kvaliteta završne prezentacije.					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Frank Blokland: Kalligraferen, Teleac, Utrecht, 1990.					
	Herman Zapf: Manuale Typographicum, The M.I.T. Press Cambridge. 1970.					
	Edward Johnston: Writing & Illuminating & Lettering,					

	Pitman Publishing, 1973.		
	George Bickham: Universal penman, Dover Press, 1968.		
	Gerrit Noordzij: The Stroke, theory of writing, Hyphen press, London 2005.		
	Gerrit Noordzij: Letterletter, Hartley&Marks, Vancouver 2000.		
Dopunska literatura	Alexander Nesbit: The history and technique of Lettering. Dover Publications, NY, 1950. Oscar Ogg: The 26 letters, TYC Company 1948. Oscar Ogg: Three classis of Italian calligraphy. Dover Publications, NY, 1953.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave, studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i vježbe se izvode na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		Interakcija čovjeka i računala 1				
Kod	PMI253	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr.sc. Andrina Granić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje temeljnih znanja o interakciji između čovjeka i računala, važnosti dobro dizajniranog upotrebljivog i pristupačnog sučelja, te njegovog utjecaja na realizaciju djelotvorne čovjekove komunikacije s interaktivnim sustavom. Usvajanje teorijskog znanja i praktičnog iskustva iz temeljnih aspekata vezanim za upotrebljiv dizajn i dobro korisničko iskustvo, implementaciju i učinkovito vrednovanje korisničkog sučelja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršen upis u II. semestar diplomskog studija DVK					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Prepoznati, imenovati i objasniti osnovne relevantne koncepte i terminologiju koja se koristi u području interakcije čovjeka i računala. 2. Odabrati i argumentirati odabir principa za dizajn upotrebljivog i pristupačnog sučelja interaktivnog sustava. 3. Objasniti dizajniranje za dobro korisničko iskustvo. 4. Usporediti i procijeniti pristupe vrednovanju sustava. 5. Odabrati adekvatnu metodologiju vrednovanja sučelja interaktivnog sustava. 6. Studija slučaja: Preispitati i kritički prosuditi razloge za razvoj sustava; Utvrditi					

	ključnu funkcionalnost s obzirom na postavljene ciljeve; Koristiti principe za dizajniranje upotrebljivog sučelja; Odabrati i koristiti prikladan pristup vrednovanju.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Interakcija čovjeka i računala: definicija područja i osnovnih pojmova (dva termina 2P+2V) 2. Dizajn svakodnevnih stvari (2P+2V) 3. Koncepti upotrebljivosti, pristupačnosti i korisničkog iskustva (2P+2V) 4. Povijesni pregled razvoja sučelja i interakcija (2P+2V) 5. Ljudski aspekti interakcije (2P+2V) 6. Modeliranje interakcije čovjeka i računala (dva termina (2P+2V) 7. Računalni aspekti interakcije (2P+2V) 8. Razvoj interaktivnog sustava (2P+2V) 9. Dizajniranje sučelja /interakcije (dva termina (2P+2V) 10. Izrada prototipova niske i visoke vjerodostojnosti (2P+2V) 11. Vrednovanje sučelja /interakcije (2P+2V) 12. Buduća sučelja i interakcije (2P+2V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Samostalno rješavanje individualnih zadataka i studija slučaja. Izrada projektnog zadatka i polaganje usmenog ispita.					
	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	- Kvaliteta izvedbe dodijeljenih zadataka (50%). - Usmeni ispit (50%).					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	J. Preece, i dr.: Human-Computer Interaction, Harlow, Engl.: Addison-Wesley, 1994.			1		
	B. Schneiderman and C. Plaisant: Designing the User Interface. Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley, Reading, 5th Edition, 2010.			1		
	S. Krug: Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. 3rd Edition, New Riders, 2014			1		
	J. Nielsen: Usability Engineering, Boston: AP			1		

nastave	3. Upoznavanje sa semestralnim projektom: zadavanje smjernica za izradu linearnog ili interaktivnog multimedijalnog projekta. (3 sata)						
	4. Zajedničke korekcije semestralnog projekta: prezentacija i razrada koncepta. (3 sata)						
	5. Zajedničke korekcije semestralnog projekta: definiranje temeljnih vizualnih elemenata. (3 sata)						
	6. Primjena režijskih i montažnih tehnika u dizajnu pokretne slike, odnosno izradi video igara za mobilne medije: ritam, kadriranje u pokretu, tehnike kontinuiteta i diskontinuiteta. (3 sata)						
	7. Zajedničke korekcije semestralnog projekta: <i>storyboard</i> /navigacijsko stablo. (3 sata)						
	8. Primarna animacija (objekt) i sekundarna animacija (kamera) u 2D, 2.5D i 3D prostoru. (3 sata)						
	9. Tehnike filmske fotografije, scenografije i osvjetljenja, te njihova primjena u pokretnoj grafici i video igrama. (3 sata)						
	10. Zajedničke korekcije semestralnog projekta: animatik/prototip. (3 sata)						
	11. Integracija zvuka s pokretnom slikom. (3 sata)						
	12. Semestralni projekt: zajedničke korekcije i dorade. Seminari. (3 sata)						
	13. Semestralni projekt: zajedničke korekcije i dorade. Seminari. (3 sata)						
	14. Semestralni projekt: zajedničke korekcije i dorade. Seminari. (3 sata)						
	15. Završna prezentacija radova. (3 sata)						
	Obveze studenata						
	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje		Praktični rad	0,7	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		
	Esej		Seminarski rad	0,3	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit		Projekt	1,0	(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kvaliteta izvedbe dodijeljenih zadataka (80%). Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi (20%).						
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	J. Krasner, <i>Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics</i> , Focal Press, 2013.				1		
	J. Schell, <i>The Art of Game Design: A book of lenses</i> , Morgan Kaufmann, 2008.				1		
	L. Sheldon, <i>Character Development And Storytelling</i>				1		

	<i>For Games</i> , Cengage Learning PTR, 2013.		
Dopunska literatura	M. Betancourt, <i>The History of Motion Graphics</i> , Wildside Press, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		Dizajn interakcija 2				
Kod	UAD80B	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	doc. dr.sc. Ivica Mitrović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			30	5	25	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Savladati metodologiju kritičkog i spekulativnog dizajna, te dizajna fikcija. Naučiti projektirati konceptualne dizajnerske projekte u skladu sa spekulativnim dizajnerskim pristupom. Upoznati se s mogućnostima dizajnerske prakse u hibridnom urbanom okruženju.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	- Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Dizajn interakcija 1 (potpis nositelja kolegija)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Interpretirati odnose tehnologije, pojedinca i društva u urbanom kontekstu. 2. Osmisliti dizajnerski koncept u skladu sa spekulativnim dizajnerskim pristupom. 3. Primjeniti metodologiju kritičkog dizajna u istraživanju. 4. Projektirati dizajn fikcija 5. Organizirati i prezentirati dokumentaciju.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij i upoznavanje sa sadržajem. Zadavanje seminarskog rada. (2P+2V) 2. Suvremena hibridna dizajnerska praksa. (2P+2V) 3. Zadavanje semestralnog zadatka (projekt spekulativnog dizajna). Kritički dizajna i dizajn fikcija. (2P+2V)					

	4. Istraživanje kroz kritički dizajn. (2P+2V) 5. Istraživanje kroz kritički dizajn. (2P+2V) 6. Postavljanje koncepta. (2P+2V) 7. Razrada koncepta. (2P+2V) 8. Izrada prototipa. (2P+2V) 9. Izrada prototipa. (2P+2V) 10. Izrada prototipa. (2P+2V) 11. Evaluacija prototipa. (2P+2V) 12. Evaluacija prototipa. (2P+2V) 13. Zajedničke korekcije. (2P+1S+1P) 14. Zajedničke korekcije. (2P+2S) 15. Završna prezentacija. (2P+2S)				
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (prezentiranju projekta i zajedničkim korekcijama), izrada i prezentiranje seminarskog rada, te prezentacija na završnoj prezentaciji.				
	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		Dokumentacija 0,5
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt	3	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	- Kvaliteta projekta (80%). - Dokumentacija (10%). - Prezentacija (10%).				
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	T. Dunne i F. Raby, <i>Speculative Everything</i> , MIT Press, 2013.			1	
	P. Rodgers i M. Smyth, <i>Digital Blur</i> , Libri, 2010.			1	
	M. Ericson i R. Maze, <i>DESIGN ACT: Socially and politically engaged design today</i> . Sternberg/laspis, 2011.			1	
	I. Mitrović, <i>Dizajniranje novih medija, Dizajn i novi mediji – hrvatski kontekst (1995-2010)</i> , DVK/UMAS, 2012.			5	

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	16. Uvodno predavanje (2P+1V) 17. Odabir projekta (2P+1V) 18. Istraživanje projekta kroz povijest (2P+1V) 19. Istraživanje projekta kroz suvremne primjere (2P+1V) 20. Istraživanje projekta kroz društvo (2P+1V) 21. Istraživanje projekta kroz tržište (2P+1V) 22. Odabir fotografske tehnike (2P+1V) 23. Odabir lokacije (2P+1V) 24. Odabir svjetla (2P+1V) 25. Odabir optike (2P+1V) 26. Odabir filtera (2P+1V) 27. Presentacija snimljenog materijala (2P+1V) 28. Odabir užeg izbora fotografija (2P+1V) 29. Završna obrada fotografija (2P+1V) 30. Grupna prezentacija projekta (2P+1V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje literature i polaganje ispita.					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksperimentalni rad		Referat		Osobni rad i literatura (Ostalo upisati)	0,50
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi ima 30 %, a znanje na pismenom i usmenom ispitu 70 % udjela u vrednovanju i ocjenjivanju.					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	J. Hedgecoe, Foto priručnik, Mladost, Zagreb 1980					
	Velika knjiga o fotografiji (Time-Life Books), Prosvjeta, Zagreb 1980					
	A. Bailey, Sve o fotografiji, Mladost, Zagreb 1980					
	Susan Sontag, On photography					
	Roland Barthez, Camera lucida					
	Ansel Adams, The camera					
	Nikola Tanhofer Filmska fotografija					

	(2P+1V) 49. Primjeri dobre prakse (2P+1V) 50. Analiza zadanih ulaznih podataka (2P+1V) 51. Analiza konteksta (2P+1V) 52. Zakonski okviri (2P+1V) 53. Osnove ergonomije, dimenzioniranje (2P+1V) 54. Materijali, tehnički aspekti (2P+1V) 55. Rad na projektu – diskusija, korektura (2P+1V) 56. Rad na projektu – diskusija, korektura (2P+1V) 57. Rad na projektu – diskusija, korektura (2P+1V) 58. Rad na prezentaciji projekta, grafički dio – diskusija, korektura (2P+1V) 59. Rad na prezentaciji projekta, tehnički opis – diskusija, korektura (2P+1V) 60. Finalna prezentacija projekta (2P+1V)					
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, sudjelovanje na vježbama, izrada zadataka pojašnjenih na nastavi, prezentacija rezultata istraživanja					
	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje		Praktični rad	0.5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi 50% Završni ispit – prezentacija projekta 50%					
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Ognjenka Finci, <i>Dizajn sistema urbanog mobiliara i vizuelnih komunikacija</i> , Građevinska knjiga, 2009 Razni autori, <i>Self- Sufficient housing</i> , IaaC, Institute for Advanced Architecture of Catalonia, 2006 Razni autori <i>Self-Fab House</i> , , IaaC, Institute for Advanced Architecture of Catalonia, 2009 Yona Friedman, <i>Pro domo</i> , ACTAR, 2006					
Dopunska literatura	Bryan Bell, Katie Wakeford, <i>Expanding architecture, design for activism</i> , Metropolis, 2008 Robert Kronenburg, <i>Houses in motion</i> , Academy Editions, 1995					

	Robert Kronenburg <i>Flexible, Architecture that Responds to Change</i> , Laurence King Publishing, 2007 Jennifer Siegal <i>Mobile, The art of Portable Architecture</i> , , Princeton Architectural Press, 2002 Sean Topham <i>Move House</i> , , Prestel, 2004 Jonathan Bell, Sally Godwin <i>The Transformable House</i> , , Architectural Design, 2000 Internet izvori
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja i sudjelovanja na nastavi, uspješnost završnog rada, studentske ankete.
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAZIV PREDMETA		Osnove računalne animacije 2				
Kod	UAA30R	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	doc. Veljko Popovic	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	15	0	0
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	0			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznavanje sa osnovama izrade 3d računalne animacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršene studentske obveze predviđene programom kolegija Osnove računalne animacije 1 (potpis nositelja kolegija)					
	Student će nakon položenog ispita biti u stanju:					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	6. Imati uvid u sve aspekte izrade 3d računalne animacije 7. Izradi produkcijski plan izrade 3d računalne animacije 8. Izraditi izvedbeni plan izrade 3d računalne animacije 9. Izraditi 3d računalni animirani film					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	16. Slobodni razgovor: upoznavanje sa studentima i njihovim radom, uvod u problematiku kolegija i pregled tema za predavanja u periodu jednog semestra. (2P+1S) 17. Pregled pripremljenih i izrađenih materijala (scenarija i 3d layout animatika) (2P+1S) 18. Razgovor o izradi produkcijskog plana (2P+1S) 19. pregled izrađenih produkcijskih planova i razgovor o produkcijskim planovima za izradu kratkog 3d računalnog animiranog filma. (2P+1S) 20. Razgovor o izvedbenim planovima za izradu 3d računalnog animiranog					

	filma. (2P+1S) 21. Pregled izrađenih izvedbenih planova za izradu 3d računalnog animiranog filma. (2P+1S) 22. Rad na izradi finalnih 3d rekvizita potrebnih za izradu 3d računalnog animiranog filma. (2P+1S) 23. rad na izradi finalnih virtualnih scenografija (2P+1S) 24. pregleda izrađenih virtualnih scenografija i rekvizita. (2P+1S) 25. Izrada finalne animacije po predanom 3d layout animatiku (2P+1S) 26. Izrada finalne animacije po predanom 3d layout animatiku (2P+1S) 27. Izrada finalne animacije po predanom 3d layout animatiku, gruba montaža izrađenog materijala. (2P+1S) 28. Montaža izrađenog materijala, gruba izrada zvučnih efekata i gruba sinkronizacija zvučnih efekata i glazbe. (2P+1S) 29. pregled izrađenih radova (2P+1S) 30. Pregled dosadašnjih predavanja te spremanje za završni ispit. Završne konzultacije. (2P+1S)					
Obveze studenata	Priprema za naredna predavanja u vidu izrade zadataka zadanih na predhodnim predavanjima					
	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksplozivni rad		Referat		Sudjelovanje u nastavi	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Praktičan rad: 70% Pohađanje nastave: 30%					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Nicholas Negroponte: "Biti digitalan"; Sysprint, Zagreb; 2002.					
	Josko Marušić i suradnici: "Alkemija animiranog filma", Meandar, Zagreb, 2004.					
	Richard Williams: "The animators survival kit"; Faber & Faber; Second Edition edition (2009)					
Dopunska literatura	Kit Laybourne: "The animation book"; Three Rivers Press; Rev Sub edition (1998),					

	Jeno Barscay: "Antomija za umjetnike"; Leo commerce, Rijeka (2003), Internet izvori i stručni časopisi. Internet izvori i stručni časopisi.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija o nazočnosti na predavanjima; anketa; diskusija i pregled izrađenih vježbi i filmova;
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/

NAZIV PREDMETA		Interakcija računala i okružja				
Kod	UAD80D	Godina studija	1/II.			
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Darko Stipaničev	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
			P	S	V	T
			30	0	15	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Nakon ovog kolegija studenti/ce će shvatiti metode i principe projektiranja i izvedbe računalnih sustava koji ostvaruju interakciju sa stvarnim, fizičkim svijetom koji nas okružuje. Moći će samostalno osmišljavati i izvoditi hardverske sustave temeljene na otvorenom kodu koji spadaju u tzv. interakciju računala i okružja (eng. Physical Computing, Cyber-Physical Systems).					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršen upis u II. semestar diplomskog studija DVK Osnovna znanja o računalima i programiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove metode i principe projektiranja i izvedbe računalnih sustava koji ostvaruju interakciju s vanjskim fizičkim svijetom 2. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove osjetilne komponente preko kojih računala primaju informacije o svom okolišu. 3. Prepoznati, imenovati i objasniti osnove osnovne izvršne komponente preko kojih računala djeluju povratno na okoliš. 4. Prepoznati, imenovati i objasniti principe programiranja u otvorenom kodu. 5. Prepoznati, imenovati i projektirati tzv. Cyber – Pysical sustave.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u interakciju računala i okoline (Physical Computing) i Cyber-Physical sustave. (2P+1V) 2. Vrste okružja i fizikalnih sustava (mehanički, električki, fluidički, toplinski, ostali). Rad, energija, snaga u različitim sustavima. (2P+1V) 3. Osjetila i prikupljanje informacija o okružju – 1 dio. (2P+1V) 4. Osjetila i prikupljanje informacija o okružju – 2 dio. (2P+1V) 5. Izvršne sprave i povratno djelovanje na okružje – 1.dio. (2P+1V) 6. Izvršne sprave i povratno djelovanje na okružje – 2.dio. (2P+1V)					

	7. Analogno – digitalne i digitalno – analogne pretvorbe. (2P+1V) 8. Međusklopovi između računala i ulazno – izlaznih jedinica. (2P+1V) 9. Programiranje interaktivnih sustava. (2P+1V) 10. Platforma Arudino – 1.dio. (2P+1V) 11. Platforma Arduino – 2.dio. (2P+1V) 12. Projekt Fritzing. (2P+1V) 13. Programiranje u programskom jeziku Wiring – 1.dio. (2P+1V) 14. Programiranje u programskom jeziku Wiring – 2.dio. (2P+1V) 15. Priprema projekta interakcije računala s okolinom. (2P+1V)				
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi izrada i prezentiranje seminarskog rada.				
	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjena će se dodjeljivati na temelju redovitog pohađanja predavanja i vježbi, te izrade dodijeljenih zadataka (50%) i kvalitete završnog rada (50%). Završni rad se sastoji od pisanog teksta veličine do 10 A4 stranica u kojima student uz crteže detaljno opisuje razradu dobivenog zadatka i eksperimentalne realizacije zadanog projekta temeljenog na jednoj od platformi.				
	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	T. Igoe i D. O'Sullivan, <i>Physical Computing: Sensing and Controlling the Physical World with Computers</i> , Course Technology PTR, 2004.				
	T. Igoe, <i>Making Things Talk: Practical Methods for Connecting Physical Objects</i> , Make Books, 2007.				
	Web stranice projekta Wiring, http://www.wiring.org.co				
	Web stranice projekta Arudino, http://www.arduino.cc				
	Web stranice projekta Fritzing, http://fritzing.org				
Dopunska literatura	Internet izvori i stručni časopisi.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu.				

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	
--	--

3. SEMESTAR

NAZIV PREDMETA		Zajednički projekt				
Kod	UAD901	Godina studija	2/III.			
Nositelj/i predmeta	Nastavnički kolegij	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
			P	S	V	T
			45	15	15	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Poticanje i usmjeravanje na rad u grupi te senzibiliziranje na grupnu dinamiku. Poticanje na istraživački, experimentalni i teorijski rad. Sinteza znanja i vještina stečenih u obrazovnom procesu u cilju kreativnog dizajnerskog oblikovanja sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti. Sposobnost rješavanja problema u interdisciplinarnom pristupu. Primjena teorijskih spoznaja i integracija znanja o metodologiji dizajnerskog procesa.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršen upis u III. semestar diplomskog studija DVK Položeni kolegiji iz prethodnih semestara studija					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Zajednički projekt, moći: 1. Koncipirati, planirati, voditi, koordinirati i analizirati suradnički i interdisciplinarni dizajnerski proces. 2. Grupnim radom kreirati sadržaj zadatka. Identificirati temeljne zahtjeve i probleme i u skladu s njima odabrati primjeren medijski format. Kritički vrednovati vlastita i tuđa rješenja. Prezentirati i argumentirati vlastita rješenja. 3. Organizirati istraživanje, selekciju i uređivanje materijala (sadržaja). 4. Povezivanjem vizualnih i tekstualnih sredstava organizirati i prezentirati narative u zadanom mediju. 5. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij, upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Plan rada i dogovor o zadacima. Formiranje radnih grupa. Zajednička analiza zadatka i izbor teme (zadan medij, sadržaj po izboru studentica/studenta). (3P+1S+1V) 2. Prikupljanje informacija. Istraživanje teme, ideje, priprema. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. Vježba: brainstorming. (3P+1S+1V) 3. Istraživački proces, prikupljanje materijala. Analiza prikupljenih podataka. Zajednička analiza teme u odnosu na specifičnosti odabranog medija. Vježbe s prikupljenim materijalom. Skiciranje i eksperimenti s načinima prezentacije u cilju pronalaženja alternativa i izbora najboljeg rješenja. (3P+1S+1V) 4. Projektiranje. Konzultacije sa stručnim suradnicima iz drugih područja. Pregled					

	skica i inicijalnih rješenja, zajednička analiza. Kritike i korekture. (3P+1S+1V) 5. Oblikovanje. Vježbe. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. Odabir idejnog rješenja. (3P+1S+1V) 6. Razrada projekta. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled probnih rješenja, zajednička analiza i korekture. (3P+1S+1V) 7. Pregled realiziranih rješenja, analiza, kritike. (3P+1S+1V) 8. Polusemestralna prezentacija rada u kolegiju. Kolektivne konzultacije s nastavnicima drugih oblikovnih predmeta o rezultatima rada. (3P+1S+1V) 9. Zajednička analiza drugog zadatka i izbor teme. Prezentacija seminarskih radova. (3P+1S+1V) 10. Istraživački proces. Prikupljanje informacija i materijala. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. (3P+1S+1V) 11. Prijedlozi, skice, zajednička analiza. Prikupljanje materijala. Prezentacija seminarskih radova. (3P+1S+1V) 12. Projektiranje. Pregled inicijalnih rješenja. Prezentacija seminarskih radova. (3P+1S+1V) 13. Oblikovanje. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (3P+1S+1V) 14. Pregled realiziranih rješenja, zajednička analiza i korekture. Završne dorade. (3P+1S+1V) 15. Završna prezentacija rada. (3P+1S+1V)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada zadataka i prezentiranje seminarskog rada. Razmjenjena informacija i diskusije među polaznicima kolegija ostvarivati će se korištenjem e-maila i web 2.0 servisa.					
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	2,0
	Eksperimentalni rad		Referat		Prezentacije	1,0
	Esej		Seminarski rad	0,0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	– Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (25%). – Prezentacije (15%). – Projekt (25%) – Kvaliteta izvedbe vježbi i zadataka, završna prezentacija (35%). Radovi se zvršno prezentiraju na zajedničkoj javnoj prezentaciji ili izložbi, te u mapu radova i u računalnom formatu.					
	Naslov			Broj	Dostupnost	

(dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)		primjeraka u knjižnici	putem ostalih medija
	U zavisnosti o temi zadatka	1	DA
Dopunska literatura	Drugi naslovi i izvori sa interneta, u dogovoru s predmetnim nastavnikom.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korekture, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i seminari izvode se na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.		

NAZIV PREDMETA		Istraživački rad				
Kod	UAD902	Godina studija	2/III.			
Nositelj/i predmeta	Nastavnicki kolegij	Bodovna vrijednost (ECTS)	24			
			P	S	V	T
			45	30	0	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Poticanje i usmjeravanje na rad u grupi te senzibiliziranje na grupnu dinamiku. Poticanje na istraživački, eksperimentalni i teorijski rad. Sinteza znanja i vještina stečenih u obrazovnom procesu u cilju kreativnog dizajnerskog oblikovanja sredstava vizualnih komunikacija višeg stupnja kompleksnosti. Sposobnost rješavanja problema u interdisciplinarnom pristupu. Primjena teorijskih spoznaja i integracija znanja o metodologiji dizajnerskog procesa.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izvršen upis u III. semestar diplomskog studija DVK Položeni kolegiji iz prethodnih semestara studija					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studentice i studenti će nakon položenog kolegija Zajednički projekt, moći: 1. Koncipirati, planirati, voditi, koordinirati i analizirati suradnički i interdisciplinarni dizajnerski proces. 2. Grupnim radom kreirati sadržaj zadatka. Identificirati temeljne zahtjeve i probleme i u skladu s njima odabrati primjeren medijski format. Kritički vrednovati vlastita i tuđa rješenja. Prezentirati i argumentirati vlastita rješenja. 3. Organizirati istraživanje, selekciju i uređivanje materijala (sadržaja). 4. Povezivanjem vizualnih i tekstualnih sredstava organizirati i prezentirati narative u zadanom mediju. 5. Sintetizirati znanja i vještine iz ostalih teorijskih i praktičnih kolegija pri oblikovanju sredstava vizualnih komunikacija.					

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kolegij, upoznavanje sa sadržajem i načinom rada. Plan rada i dogovor o zadacima. Formiranje radnih grupa. Zajednička analiza zadatka i izbor teme (zadan medij, sadržaj po izboru studentica/studenta). (3P+2S)					
	2. Prikupljanje informacija. Istraživanje teme, ideje, priprema. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. Vježba: brainstorming. (3P+2S)					
	3. Istraživački proces, prikupljanje materijala. Analiza prikupljenih podataka. Zajednička analiza teme u odnosu na specifičnosti odabranog medija. Vježbe s prikupljenim materijalom. Skiciranje i eksperimenti s načinima prezentacije u cilju pronalaženja alternativa i izbora najboljeg rješenja. (3P+2S)					
	4. Projektiranje. Konzultacije sa stručnim suradnicima iz drugih područja. Pregled skica i inicijalnih rješenja, zajednička analiza. Kritike i korekture. (3P+2S)					
	5. Oblikovanje. Vježbe. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. Odabir idejnog rješenja. (3P+2S)					
	6. Razrada projekta. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled probnih rješenja, zajednička analiza i korekture. (3P+2S)					
	7. Pregled realiziranih rješenja, analiza, kritike. (3P+2S)					
	8. Polusestrialna prezentacija rada u kolegiju. Kolektivne konzultacije s nastavnicima drugih oblikovnih predmeta o rezultatima rada. (3P+2S)					
	9. Zajednička analiza drugog zadatka i izbor teme. Prezentacija seminarskih radova. (3P+2S)					
	10. Istraživački proces. Prikupljanje informacija i materijala. Analiza prikupljenih podataka. Definiranje projektnog zadatka. Postavljanje kreativnog koncepta. (3P+2S)					
	11. Prijedlozi, skice, zajednička analiza. Prikupljanje materijala. Prezentacija seminarskih radova. (3P+2S)					
	12. Projektiranje. Pregled inicijalnih rješenja. Prezentacija seminarskih radova. (3P+2S)					
	13. Oblikovanje. Obrada materijala i priprema u računalnim programima. Pregled rješenja, zajednička analiza i korekture. (3P+2S)					
	14. Pregled realiziranih rješenja, zajednička analiza i korekture. Završne dorade. (3P+2S)					
	15. Završna prezentacija rada. (3P+2S)					
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi (izlaganja, moderirane rasprave), izrada zadataka i prezentiranje seminarskog rada. Razmjene informacija i diskusije među polaznicima kolegija ostvarivati će se korištenjem e-maila i web 2.0 servisa.					
	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	2,0
	Eksperimentalni rad		Referat		Prezentacije	1,0
	Esej		Seminarski rad	0,0	(Ostalo upisati)	

bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	– Prisustvovanje i aktivnost na nastavi (25%). – Prezentacije (15%). – Projekt (25%) – Kvaliteta izvedbe vježbi i zadataka, završna prezentacija (35%). Radovi se zvršno prezentiraju na zajedničkoj javnoj prezentaciji ili izložbi, te u mapu radova i u računalnom formatu.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	U zavisnosti o temi zadatka				1	DA
Dopunska literatura	Drugi naslovi i izvori sa interneta, u dogovoru s predmetnim nastavnikom.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu sa standardima i propisima Sveučilišta u Splitu. Konzultacije, korektуре, aktivnost na nastavi, evidencija pohađanja nastave. Komunikacija sa studentima tijekom predavanja u sklopu interpretacijsko-analitičkog razgovora, putem elektroničke komunikacije i povratnih informacija nakon zadavanja zadataka i primitka rješenja. Studentske ankete, unutarnja i vanjska evaluacija studijskog programa i nastavnika.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predavanja i seminari izvode se na hrvatskom jeziku uz mogućnost praćenja i dodatnih konzultacija na engleskom jeziku.					

NAZIV PREDMETA		Diplomski rad				
Kod	UADA01	Godina studija	2/IV.			
Nositelj/i predmeta	doc. Maris Cilić doc. Igor Čaljkušić doc. dr. sc. Nikola Đurek doc. Dejan Kršić doc. Ljubica Marčetić-Marinović doc. dr. sc. Ivica Mitrović dr. sc. Jelena Zanchi, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	30			
			P	S	V	T
			45	30	30	
Status predmeta	obavezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Osposobljavanje studenata za uspješnu izradu i interpretaciju diplomskog rada u okviru odabrane teme.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položeni svi predmeti Diplomskog studija.					

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon položenog ispita biti u stanju: 1. Osmisliti i pripremiti individualnu projektnu temu 2. Primijeniti sve elemente unutar procesa realizacije projekta 3. Osmisliti projekt otvorenog ili zatvorenog prostora 4. Analizirati i napisati projektnu temu 5. Realizirati samostalni izlagački projekt 6. Prezentirati projekt 8. Razviti i valorizirati proces rada i metode istraživanja. 9. Artikulirati ideju projekta kroz pisanu izjavu o radu (statement)
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Sažetak sadržaja izvedbenog programa prema satnici nastave: 1. Uvod i upoznavanje sa programom kolegija. Prijedlozi teme Diplomskog rada. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 2. Prijedlozi teme Diplomskog rada. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 3. Prijedlozi teme Diplomskog rada. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 4. Usvajanje teme Diplomskog rada. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 5. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 6. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 7. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 8. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 9. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 10. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 11. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 12. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 13. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 14. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. (3P+2S+2V) 15. Metodologija razrade teme. Program projekta i produkcija. Završna prezentacija projekta. (3P+2S+2V)

Obveze studenata	Redovito pohađanje konzultacija i suradnja s profesorom-mentorom; praćenje, i prikupljanje te analiza materijala potrebne za izradu diplomskog rada					
	Pohađanje nastave		Istraživanje	6	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalna izrada završnog rada	20
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije s predmetnim nastavnikom	4
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjena će se dodijeliti na temelju redovitog pohađanja satova mentorskih konzultacija te kvalitete izrađenog rada i njegove usmene i pismene interpretacije.					
	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Obvezna i dopunska literatura su u izravnoj ovisnosti o izabranoj temi i mentoru završnog rada					
Dopunska literatura						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Mentorski rad na izradi rada putem konzultacija i elektroničke komunikacije, te putem službenog sustava praćenja kvalitete na sastavnicima.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

3. UVJETI IZVOĐENJA STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Mjesta izvođenja studijskog programa

Zgrade sastavnice (navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)	
Identifikacija zgrade	Tvrđava Gripe , Glagoljaška bb
Lokacija zgrade	Split, Gripe
Godina izgradnje	
Ukupna površina u m ²	900 m ² + 240 m ² (za crtanje akta)
Identifikacija zgrade	
Lokacija zgrade	
Godina izgradnje	
Ukupna površina u m ²	

3.2. Popis nastavnika i suradnika po predmetima

Predmet	Nastavnici i suradnici
Diplomski ispit	doc. Maris Cilić doc. Igor Čaljkušić doc. dr. sc. Nikola Đurek doc. Dejan Kršić doc. Ljubica Marčetić-Marinović doc. dr. sc. Ivica Mitrović dr. sc. Jelena Zanchi, v. pred.
Dizajn i društvo	izv. prof. Dejan Kršić dr. sc. Valerija Barada
Dizajn i prostor	dr.sc.Jelena Zanchi
Dizajn interakcija 1	doc. dr.sc. Ivica Mitrović, Luka Vidoš, asist. Oleg Šuran, asist.
Dizajn interakcija 2	doc. dr. sc. Ivica Mitrović
Dizajn vizualnih komunikacija 1	doc. Maris Cilić
Dizajn vizualnih komunikacija 2	izv. prof. Dejan Kršić
Filmska fotografija 1	Mirko Pivčević Vicko Vidan
Filmska fotografija 2	Mirko Pivčević Vicko Vidan
Informacijski dizajn 1	dr.sc.Jelena Zanchi Nikša Vukša, asistent
Informacijski dizajn 2	dr.sc.Jelena Zanchi
Interakcija čovjeka i računala 1	prof. dr.sc. Andrina Granić mr. sc. Nikola Marangunić, asist.

Interakcija računala i okružja	prof. dr. sc. Darko Stipaničev Maja Braović
Istraživački projekt	Nastavnički kolegij
Kaligrafija 1	doc. dr. sc. Nikola Đurek
Kaligrafija 2	doc. dr. sc. Nikola Đurek
Management u kreativnim industrijama	izv. prof. Dejan Kršić
Metode istraživanja u dizajnu	doc. dr. sc. Igor Čaljkusić, Valerija Barada v.asist., znan.sur.
Multimedijska produkcija	Darko Kokić, predavač
Oblikovanje pisma 1	doc. dr. sc. Nikola Đurek
Oblikovanje pisma 2	doc. dr. sc. Nikola Đurek
Osnove računalne animacije 01	doc. Veljko Popovic
Osnove računalne animacije 02	doc. Veljko Popovic Natko Stipaničev, asistent
Programiranje interaktivne računalne grafike	prof. dr. sc. Darko Stipaničev Maja Braović
PROJEKTIRANJE 1	doc. Ljubica Marčetić Marinović
Projektiranje 2	dr. sc. Jelena Zanchi
Teorija dizajna	izv. prof. Dejan Kršić
Tipografsko oblikovanje 1	doc. Igor Čaljkusić
Tipografsko oblikovanje 2	doc. Igor Čaljkusić
Vizualizacija i ilustracija 1	doc. Maris Cilić
Vizualizacija i ilustracija 2	doc. Maris Cilić
Zajednički projekt	Nastavnički kolegij

3.3. Podaci o nastavnicima

Titula, ime i prezime nositelja	doc. Maris Cilić
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Primijenjeno crtanje Grafičko oblikovanje 1 Grafičko oblikovanje 2 Ilustracija 1 Ilustracija 2 Slobodna tema
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Split
Telefon	
E-mail adresa	maris@umas.hr
Osobna web stranica	<i>Nije evidentirana</i>
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Umjetničko područje, Dizajn
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS

Datum zaposlenja	2008.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	DIPLOMORANI PRODUKT DIZAJNER
Ustanova	UMAS, DVK
Mjesto	Split
Nadnevak	2004
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	2007. S kolegama s Odsjeka autorica izložbe DVK 97?07 Graphic/Interactiv realizirane povodom desete obljetnice rada Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija u prostoru ?Akvarija? na splitskim Bačvicama. 2007. S kolegama s Odsjeka postavlja izlo?bu DVK 97?07 Graphic/ Interactiv u prostoru Zadarske lože na Narodnom trgu. 2008. S kolegama s Odsjeka postavlja izložbu DVK 97?07 Graphic/ Interactiv Updated u galeriji ULUPUHA u sklopu međunarodne izlo?be grafičkog dizajna I vizualnih komunikacija

	ZGRAF 10. 2008. Voditeljica dizajnerske radionice na Festivalu znanosti tema Voda. Sudjelovala je na više međunarodnih dizajnerskih radionica. Godine 2002. odabrana je za predstavnicu Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija u međunarodnoj radionici ?East meets West?, održanoj na Icogradinom kongresu u Brnu.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	
Titula, ime i prezime nositelja	doc. Igor Čaljkusić
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Layout 1 Layout 2 Grafička tehnologija 1 Grafička tehnologija 2 Stručna praksa Slobodna tema
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Split
Telefon	
E-mail adresa	igor.caljkusic@umas.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1964
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	DOCENT, 2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	DIZAJN
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS
Datum zaposlenja	1997.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	PROFESOR
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Diplomirani grafički inženjer
Ustanova	fakultet Grafičke tehnologije Sveučilišta u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	1995.
PODACI O USAVRŠAVANJU	

Godina	
Mjesto	1994. Tromjesečni boravak na Università per Stragnieri di Perugia na studijskom programu Povijesti umjetnosti 2005. Sudjelovao na međunarodnoj radionici o kreativnim industrijama ?Mapping
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Grafički dizajn, Tipografija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Lyaut, Tipografija
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2008. Kao član organizacijskog odbora ZGRAF-a 10 dobitnik nagrade za najbolju izložbu u 2008 godini. Nagradu je u ime Gradske skupštine grada Zagreba dodjelila Tatjana Holjevac. 2008. Dobitnik godišnje nagrade ULUPUH-a za 2008. godinu 2009. Odsjek DVK ? Velika nagrada 43. Zagrebačkog salona, (Zagreb, 2009) za radioničke radove od 2006. do 2008. godine.
Titula, ime i prezime nositelja	doc. dr. sc. Nikola Đurek
Predmet koji predaje na	Tipografija 1

predloženom studijskom programu	Tipografija 2 Tipografija 3 Slobodna tema
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Split
Telefon	
E-mail adresa	nikola.djurek@umas.hr
Osobna web stranica	http://www.typonine.com
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	DOCENT, 2010.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	DIZAJN
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS
Datum zaposlenja	2010.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	PROFESOR
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Dr.sc.
Ustanova	Građevinski fakultet
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	1998.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	2002. Italian Academy of art & design. Florence, Italy. Graphic Design & Visual communication 2005. Royal Academy of Art, Type And Media Kabk, The Hague, Netherlands (postdiplomski, tema magistarskog rada je programabilna tipografija koje se prilagođava hrvatskom jeziku) magistar dizajna - područje tipografija i mediji - 300 ECTS 2006- Upisuje doktorski studij iz područja tipografije i povijesti hrvatskog pisma na Sveučilištu u Zagrebu u kolaboraciji sa Sveučilištem u Leidenu, Nizozemska.
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)

Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Grafički dizajn, Tipografija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Pismovna porodica BRONIKA, 2002. Pismovna porodica Escom. Pismovna porodica Jan. Pismovna porodica Makro
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Pismo, Kaligrafija, Tipografija
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2014. Projekt “Balkan Tiposistem” Marije Juze i Nikole Đureka osvojio je Veliku nagradu Hrvatskog dizajnerskog društva (HDD) Radovi Nikole Đureka prisutni su u gotovo svim stručnim dizajnerskim časopisima (KAK magazine, 2005., Items Magazine, 2005., Thirst type, 2004., Design of dissent, 2005. Eye magazine 2007, IDpure 2008, Švicarska) te značajno pridonose sveukupnoj kvaliteti mnogih dizajnerski rješenja od kojih su mnogi nagrađivani i nalaze se na stalnim postavama značajnih tipografskih slovolivnica.

Titula, ime i prezime nositelja	doc. Dejan Kršić
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Dizajn i mediji, Grafičko oblikovanje 4, Povijest dizajna
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	

Adresa	Zagreb
Telefon	
E-mail adresa	http://dejankrsic.wordpress.com
Osobna web stranica	<i>Nije evidentirana</i>
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 2008.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Umjetničko područje, Dizajn
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS
Datum zaposlenja	1997.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Pofesor povijesti umjetnosti
Ustanova	Filozofski fakultet u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2011 (doktorat)
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozovski fakultet
Područje usavršavanja	Povijest umjetnosti
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Kao član radne skupine 2007. sudjelovao u pripremi nacrtu Nacionalne strategije dizajna. Kao član udruge za vizualnu kulturu "Što, kako i za koga" surađuje na izložbenim projektima (kao što su "Što, kako i za

	koga - povodom 152. godišnjice Komunističkog manifesta" [Zagreb 2000, Beč 2001], "Projekt: Broadcasting, posvećen Nikoli Tesli" [Zagreb 2001/2002], "Collective Creativity?" [Kassel, 2005], 11. Istanbulski bijenale: "What keeps mankind alive?" [Istanbul, 2009], hrvatski nastup na 54. venecijanskom bijenalu [Venecija, 2011]...) te realizaciji programa Galerije Nova.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	"03 - izložba hrvatskog dizajna, u organizaciji HDD-a", 2003, Gliptoteka, Zagreb (skupna izložba) "Best designed books from all over the world", Leipzig 2004. (skupna izložba) "Book Art International", Sajam knjiga, Frankfurt 2003. (skupna izložba) "Hrvatska lijepa knjiga", NSB, Zagreb 2003. (skupna izložba) "TDC - Type Directors Club", New York, 2002. (skupna izložba)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	doc. Ljubica Marčetić-Marinović
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Elementi vizualnog oblikovanja Elementi industrijskog oblikovanja Grafičko oblikovanje 3 Slobodna tema
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	ZADAR
Telefon	
E-mail adresa	ljubica.m-marinovic@zd.t-com.hr
Osobna web stranica	<i>Nije evidentirana</i>
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i	Docent, 2010.

datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Umjetničko područje, Dizajn
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS
Datum zaposlenja	2000.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	DIPLOMORANI PRODUKT DIZAJNER
Ustanova	Arhitektonski fakultet u Zagrebu
Mjesto	
Nadnevak	1996
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Dan grada Zadra 2000-2004. (plakati i programske knjižice) 6. i 7. Zadarsko kazališno ljeto; 2000-2005. (plakati i programske knjižice) IX. Međunarodni simpozij obzidanih gradova (plakati i programske knjižice, vizualni identitet)

	Zadar snova 2000. (plakati i programske knjižice)
	Nacionalni park Paklenica, 2000. (oblikovanje monografije)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	doc. dr. sc. Ivica Mitrović
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Poznavanje računala i programiranja; Dizajn interaktivnih medija 1; Dizajn interaktivnih medija 2; Multimedija 2: Interaktivna naracija; Dizajn interaktivnih medija 3: Dizajn interaktivnih medija 4; Slobodna tema
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Split
Telefon	
E-mail adresa	ivica.mitrović@umas.hr
Osobna web stranica	http://dvk.com.hr/interakcije/
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 2010.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	UMJETNIČKO, DIZAJN
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	
Datum zaposlenja	
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	doc. dr. sc.
Ustanova	FESB, SPLIT
Mjesto	
Nadnevak	2009.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	University of Augsburg; University of Hertfordshire; Interaction Institute Ivrea; Royal Institute of Technology, Stockholm; Unicum - Nordisk Design för alla center, Bollnas, Švedska; Istituto Europeo di Design u Rimu

Ustanova	
Područje usavršavanja	Dizajn
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Tomic-Koludrovic, I.; Mitrovic, I.; Petric, M. "Habitus, Lifestyle, Subcultural Style: Developing Style Engines of Socially Intelligent Agents" // MASHO '02: Modelling Artificial Societies and Hybrid Organizations / Lindemann, G.; Jonker, C.; Timm I. J. (ur.). Berlin : MASHO '02, (2002) Petric, M.; Tomic-Koludrovic, I.; Mitrovic, I. "Metanarratives and Believable Behavior of Autonomous Agents" // Regulated Agent-Based Social Systems / Lindemann, G. ; Moldt, D. ; Paolucci, M. (ur.). Berlin, Heidelberg : Lecture Notes in Artificial Intelligence, Springer-Verlag, (2004) Mitrović, I. Višeagentska simulacija kompleksnih sustava / magistarski rad. Split : Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu, 22.10.2003. 2003, 99 str. Voditelj: dr.sc. Darko Stipaničev, red. prof.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Dizajn interakcija
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	v. pred. dr. sc. Jelena Zanchi
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Slobodna tema Vizualne komunikacije i prostor Održivi dizajn
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Osijek
Telefon	
E-mail adresa	vladimir.rismondo@zg.htnet.hr
Osobna web stranica	<i>Nije evidentirana</i>
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Viša predavačica 2007.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Humanističke znanosti, Arhitektura
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	UMAS
Datum zaposlenja	1997.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	
Ustanova	
Mjesto	
Nadnevak	
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2011 (doktorat)
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Filozovski fakultet
Područje usavršavanja	Povijest umjetnosti
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Srednjovjekovna umjetnost na tlu Hrvatske, Umjetnost ranog srednjeg vijeka i Povijest umjetnosti starog vijeka.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih	

udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Godine 1998. i 1999. bila je suradnica na znanstvenom projektu "Kulturna baština starohrvatske Dalmacije" voditelja prof. dr. sc. T. Marasovića, u okviru kojega je obradila predromaničko graditeljstvo srednjodalmatinskih otoka Brača, Hvara, Visa i Biševa. Od 2006. do 2012. godine suradnica je na znanstvenom projektu "Istočnojadranske teme: umjetnost, politika, maritimno iskustvo" (244-2440820-0794), voditeljice prof. dr. sc. I. Prijatelj Pavičić. Bavi se istraživanjem umjetničke baštine pomorske tematike i pomorskom ikonografijom.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Srednjovjekovna umjetnost na tlu Hrvatske, Umjetnost ranog srednjeg vijeka i Povijest umjetnosti starog vijeka.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	Akademski filmski i tv snimatelj Mirko Pivčević docent
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Fotografija 1-4 Filmsko i tv snimanje 1-2 Filmska i video fotografija 1-2 Filmska fotografija 1-2
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Vukovarska 38
Telefon	091 220 2246
E-mail adresa	mirko.pivcevic@gmail.com
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1975
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	339802
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, umjetničko nastavno zvanje
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Umjetnost, polje filmske i elektonične umjetnosti, grana snimanje

PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Umjetnička akademija u Splitu
Datum zaposlenja	2008
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Fotografija i filmsko snimanje
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Akademski filmski i tv snimatelj
Ustanova	Akademija dramskih umjetnosti
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	2007
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Asistent na Fotografiji 1-4i Filmskom snimanju 1-2 Predvač na Fotografiji 1-4i Filmskom snimanju 1-2
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Igrani filmovi: - Branko Ivanda :“Lea i Darija” - Stanislav Tomić: “Josef” - Filip Šovagović: “Visoka modna napetost” - Vinko Brešan: “Svećenikova djeca” - Lukas Nola: “Šuti” - Silvije Petranović: “Šegrt Hlapić” - Vinko Moderndorfer: “Inferno” - Kristijan Milić: “Broj 55”
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave	

objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	Igrani filmovi: - Branko Ivanda :“Lea i Darija” - Stanislav Tomić: “Josef” - Filip Šovagović: “Visoka modna napetost” - Vinko Brešan: “Svećenikova djeca” - Lukas Nola: “Šuti” - Silvije Petranović: “Šegrt Hlapić” - Vinko Moderndorfer: “Inferno” - Kristijan Milić: “Broj 55”
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	- 8. Dani hrvatskog filma 1999.g. Nagrada za najbolju kameru u filmovima “Bag” i “Sretno” - Motovun Film Festival 1999.g. Kodakova nagrada za najbolju kameru u filmu “Sretno” - Pula Film Festival 2001.g. Zlatna arena za kameru u filmu “Sami” Kodakova nagrada za najbolju kameru u filmu “Sami” - Pula Film Festival 2004.g. Zlatna arena za kameru u filmu “Ta divna splitska noć” - Cottbus Film Festival 2004.g. Specijalna nagrada žirija za iznimno umjetničko dostignuće za kameru u filmu “Ta divna splitska noć” - River Run International Film Festival: Nagrada za najbolju kameru u igranom filmu “Ta divna splitska noć” - Constanca Film Festival: Nagrada za najbolju kameru u filmu “Ta divna splitska noć” - 9. Festival slovenskega filma 2006.g. Nagrada za najbolju kameru u igranom filmu “Ohcet” - Pula Film Festival 2007.g. Zlatna arena za kameru u filmu “Živi i mrtvi” zajedno s Draganom Markovićem - Pula film festival Zlatna arena za kameru u filmu “Kenjac”

--	--

Titula, ime i prezime nositelja	prof. dr. sc. Andrina Granić
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Interakcija čovjeka i računala 1
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Split
Telefon	
E-mail adresa	andrina.granic@pmfst.hr
Osobna web stranica	www.pmfst.hr/~granic
Godina rođenja	1962
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	redoviti profesor, 2010
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Tehničke znanosti, Računarstvo
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Prirodoslovno-matematički fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	PROFESOR
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	dr.sc.
Ustanova	Doktorirala: 2002, FER, Sveučilište u Zagrebu
Mjesto	
Nadnevak	2002
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (poznavanje 4 vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	1. Granić, Andrina; Mitrović, Ivica; Marangunić, Nikola. Towards a Cost-effective Evaluation Approach for Web Portal Interfaces // Information Systems Development / Song, W.W. ; Xu, S. ; Wan, C. ; Zhong, Y. ; Wojtkowski, Wita ; Wojtkowski, Gregory ; Linger, Henry (ur.). New York : Springer Science ; Business Media, LLC, 2011.. Str. 175-186. 2. Granić, Andrina; Ćukušić, Maja; Tzanavari, Aimilia; Papadopoulos, George A. Employing Innovative Learning Strategies Using an E-Learning Platform // Adult Learning in the Digital Age: Perspectives on Online Technologies and Outcomes / Kidd, Terry T. ; Keengwe, Jared (ur.). Hershey, PA, USA : Information Science Reference, 2010. Str. 253-275.  3. Adams, Ray; Granić, Andrina. Cognitive Learning Approaches to the Design of Accessible E-Learning Systems // Cognitive and Emotional Processes in Web-Based Education: Integrating Human Factors and Personalization / Mourlas, Constantinos ; Tsianos, Nikos ; Germanakos, Panagiotis (ur.). Hershey, PA, USA : Information Science Reference, 2009. Str. 209-228.  4. Granić, Andrina; Ćukušić, Maja; Tzanavari, Aimilia; Papadopoulos, George A. Employing Innovative Learning Strategies Using an E-Learning Platform // Cognitive and Emotional Processes in Web-Based Education: Integrating Human Factors and Personalization / Mourlas, Constantinos ; Tsianos, Nikos ; Germanakos, Panagiotis (ur.). Hershey, PA, USA : Information Science Reference, 2009. Str. 414-436.  5. Granić, Andrina; Mitrović, Ivica; Marangunić, Nikola. Web Portal Design : Employment of a Range of Assessment Methods // Information Systems Development : Towards a Service Provision Society / Papadopoulos, George Angelos ; Wojtkowski, Wita ; Wojtkowski, Gregory ; Wrycza,

	Stanislaw ; Zupancic, Joze (ur.). New York : Springer Science ; Business Media, LLC, 2009. Str. 131-139. 
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	Docent, ak.slik. Veljko Popović
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	"Crtanje i pokretna slika 1 i 2", "Slikarstvo i Pokretna slika 1 i 2", "Osnove računalne animacije 1 i 2", "Računalna animacija 1 i 2", "Crtanje, grafika animacija 1 i 2," Računalna grafika i postprodukcija pokretne slike 1 i 2, Koncept diplomskog rada – Animacija, Diplomski ispit
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Hrvatske mornarice 1g
Telefon	095 818 45 73
E-mail adresa	veljko@lemonade3d.com
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1979
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Docent , 2011
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	područje umjetnosti, polje likovne umjetnosti, grana animacija i novi mediji.
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Umjetnička akademija sveučilišta u Splitu.
Datum zaposlenja	2011
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Akademski slikar
Ustanova	ALU
Mjesto	zagreb
Nadnevak	2003
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5	Engleski 5

(izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	- 2004. stručni suradnik na odsjeku Film I Video, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu za kolegij Računalna Animacija (rad sa studentima uz profesora i individualni rad). - 2005. Nazivno zvanje asistenta na odsjeku Film I Video, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu za kolegij Računalna Animacija, Osnove Računalne Animacije (rad sa studentima uz profesora i individualni rad). - 2009. Nazivno zvanje asistenta na odsjeku Film I Video, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu za kolegij Računalna Animacija, Osnove Računalne Animacije, Slikarstvo I Pokretna Slika (rad sa studentima uz profesora i individualni rad). - preko 1000 sati sudjelovao u izvođenju nastave na Umjetničkoj akademiji Sveučilišta u Splitu od 2004. do 2010. - od 2011 nositelj kolegija crtanje i pokretna slika, slikarstvo i pokretna slika, osnove računalne animacije, postprodukcija i obrada računalne slike (MA)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	1. Ona koja mjeri animirani film (2008, 6'40) 2. Moj Put animirani film (2010, 6'40) 3. ANIMAFEST 2010 špica namjenski animirani film (2010 1'00) 4. Dove sei, amor mio, animirani film (2011, 10'50) 5. Otac, animirano dokumentarni film (2012, 15'50)
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	1. Ona koja mjeri animirani film (2008, 6'40) 2. Moj Put animirani film (2010, 6'40) 3. ANIMAFEST 2010 špica namjenski animirani film (2010 1'00) 4. Dove sei, amor mio, animirani film (2011, 10'50) 5. Otac, animirano dokumentarni film (2012, 15'50)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Ona koja mjeri (2008) 1. Best First Film Award (Days of Croatian Film 2008) 2. Best Music Award (Days of Croatian Film 2008)

3. Special Mention (Animafest - World Festival of Animated Film, Zagreb 2008)
4. FIPRESCI Award (International Animated Film Festival, Annecy 2008)
5. Best Animated Film Award (Kratkofil, Banja Luka 2008)
6. Award for the best film in national competition (Tabor Film Festival 2008)
7. Grand Prix (Balkanima 2008)
8. Nassos Vakalis Award (Balkanima 2008)
9. Grand Prix (ASIFA Day of Croatian Animation 2008)
10. Diploma (Tindirindis, Vilnius 2008)
11. Metropolis Prize (ZEMOS98 Audiovisual Festival, Sevilla 2009)
12. Animated Eye Award for the best animated film (Aspen Shortsfest 2009)
13. Honourable Award (ReAnimacija 2009)
14. Best Debut Film (TOFUZI International Festival of Animated Films 2009)

Moj put (2010)

1. GRAND PRIX Festival Hrvatske Animacije, 02.2010., Zagreb, Croatia
2. BEST DESIGN Festival Hrvatske Animacije, 02.2010., Zagreb, Croatia
3. BEST ANIMATED FILM Festival 600, 05.2010., Ljubljana, Slovenia
4. CARTOON EAST AWARD Animafest, 06. 2010., Zagreb, Croatia
5. BEST DESIGN Neum film festival, 07. 2010., Neum, Bosnia and Herzegovina
6. BEST FILM MADE IN BALKANS International Animation Film Festival "Golden Kuker" 10. 2010, Sofia, Bulgaria

Dove sei, amor mio (2011)

1. Special Mention - Tabor Film Festival 2011
2. Special Jury Mention – Sarajevo Film Festival 2011
3. Best Animation - International Music and Film Festival, Riga 2011
4. Special Mention – Anibar International Animation Festival 2011
5. Special Award – Balkanima Animated Film Festival 2011
6. Best Animated Film Award – Tuzla Film Festival 2012
7. Best Animated Film for Adults – Anifest Rozafa 2012
8. Best Animated Film – Tashkent International Festival of

	Contemporary Cinema 2012
	Otac (father) (2012)
	1. Special Jury Mention - Croatian Animated Film Festival 2012
	2. Best Animated Film Award – Days of Croatian Film 2012
	3. Grand Prix – Golden Kuker 2012
	4. Best Animated Film in National Competition – In the Palace 2012
	5. Special Mention Balkan Competition - Anibar 2012
	6. Bulgarian Filmmakers' Union Award - Varna World Festival of Animated Film 2012
	7. Best Short Film Award - Anim'est 2012
	8. Best Director Award – Goldfish Children's Animation Festival 2012
	9. 2nd Prize - Expotoons International Animation Festival 2012
	10. Audience Award - Banja Luka Animated Film Festival 2012
	11. Golden Dove for Animated Film - DOK Leipzig 2012
	12. 1st Prize - Animax Skopje Fest 2012
	13. Best Animated Film – Golden Rhyton 2012
	14. Best Animated Film - 0110 International Digital Film Festival 2013
	15. Best Animation Award - Byron Bay International Film Festival 2013
	16. CIFEJ Prize for the best film for children - Tehran International Animation Festival 2013
	17. 3rd Prize - Athens Animfest 2013
	18. Best Animated Film - European Film Festival Lille 2013
	19. Audience Award - Be There! Corfu Animation Festival 2013
	20. Special Mention - Gulf Film Festival 2013
	21. Best Animated Short Film - Anifilm 2013
	22. Best Short Film Award in Masterclass Competition - Giffoni International Film Festival 2013
	23. Best Animated Film - Tashkent International Film Forum 2013
	24. 1st Prize for Animated Documentary Film - Chicago International Children's Film Festival 2013
	25. Grand Prix - Etiuda&Anima International Film Festival 2013
	26. Best Animated Film - Olympia International Film Festival for Children and Young People 2013

Titula, ime i prezime nositelja	dr. sc.Darko Stipaničev
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	SPLIT
Telefon	
E-mail adresa	<u>Darko.Stipanicev@fesb.hr</u>

Osobna web stranica	aris.fesb.hr/dstip.html
Godina rođenja	
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	datum zadnjeg izbora u zvanje srpanj 2002., redoviti profesor - trajno zvanje
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Tehničke znanosti Elektrotehnika Automatika
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	FESB Split
Datum zaposlenja	
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	nastava
Funkcija	nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	
Ustanova	
Mjesto	
Nadnevak	
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji	objavljeni radovi u Hrvatskoj znanstvenoj bibliografiji

su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	(CROSB) Ove radove održava Knjižnica Instituta Ruđer Bošković koja vodi projekt Hrvatske znanstvene bibliografije CROSB. Ovom linkom možete vidjeti sve podatke o radovima koje su autori unijeli u bazu podataka. http://bib.irb.hr/lista-radova?autor=44861
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	uže područje interesa - robotika i robotizacija, posebno u okviru brodogradnje i pomorske tehnologije, - digitalno vođenje, - primjena inženjerskog znanja (knowledge engineering) i računalne inteligencije (computational intelligence), prije svega na teoriji neizrazitih skupova (fuzzy set theory) u automatskom vođenju kompleksnih sustava - modeliranje i simuliranje složenih sustava postupcima umjetne inteligencije (artificial intelligence), metodama kvalitativne analize i kvalitativnog zaključivanja, - digitalna obrada i analiza slike, te njena primjena u različitim područjima, - programiranje za Internet i napredne Internet tehnologije, te njihova primjena unadzoru i vođenju dislociranih i distribuiranih sustava povezanih na Internet, - teorija i primjena agentskih i multi agentskih sustava. Redoviti je član HATZ-a (Hrvatske akademije tehničkih znanosti), te član brojnih znanstvenih i stručnih društava. Voditelj poslijediplomskog znanstvenog studija elektrotehnike FESB-a od 1994. g. Predstojnik Katedre za modeliranje i inteligentne sustave.

3.4. Optimalan broj studenata

S obzirom na upisnu kvotu u redovitim okolnostima *na diplomskom studiju DVK* optimalan broj studenata je 10-20.

3.5. Procjena troškova studija po studentu

Troškovi studija po studentu za jednu akademsku godinu su 10000,00 kn.

3.6. Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe studijskog programa

Prema Europskim standardima i smjernicama za unutarnje osiguravanje kvalitete u visokim učilištima (prema „Standardi i smjernice za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja“), na temelju kojih Sveučilište u Splitu utvrđuje postupke upravljanja kvalitetom, predlagatelj studijskoga programa dužan je sastaviti plan postupaka osiguranja kvalitete studijskoga programa.

Dokumentacija na kojoj se temelji sustav osiguranja kvalitete sastavnice:

- Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji)
- <http://www.umas.hr/wp-content/uploads/2013/05/Pravilnik-o-prosudbi-SOK-UMAS-a.pdf>
- Priručnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice (priložiti ako postoji)
- <http://www.umas.hr/wp-content/uploads/2013/05/PRIRUCNIKkvalitetaUMAS.pdf>

Opis postupaka kojima se vrjednuje kvaliteta izvedbe studijskoga programa :

- za svaki postupak potrebno je opisati metodu (najčešće anketa za studente ili nastavnike, samoevaluacijski upitnik), navesti izvoditelje (sastavnica, sveučilišni ured), način obrade rezultata i informiranja te vremenski plan provedbe
- ukoliko je opisan u nekom priloženom dokumentu, navesti ime dokumenta i članak.

Vrjednovanje rada nastavnika i suradnika	Rad nastavnika i suradnika vrednuje se studentskom anketom na kraju semestra. Anketu izvodi UMAS, a obrađuje je Centar za unapređenje kvalitete.
Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodima učenja	Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodima učenja provoditi će se nakon pohađanja radionica o ishodima učenja.
Vrjednovanje dostupnosti resursa (prostornih, ljudskih, informacijskih) za proces učenja i poučavanja	UMAS ima veliki broj predavaonica, glazbene kabinete, multimedijalne kabinete, računalni kabinet za studente, knjižnicu i druge radionice za umjetničku i znanstvenu produkciju. Svi su prostori dostupni tijekom radnoga vremena. Nastavnici u znanstveno-nastavnom zvanju su optimalno raspoređeni prema broju studenata a informacije o procesu učenja su dostupne na mrežnim stranicama fakulteta i oglasnim pločama.
Dostupnost i vrjednovanje podrške studentima (mentorstvo, tutorstvo, savjetovanje)	Prodekan za nastavu svaki semestar izrađuje detaljni plan konzultacija s nastavnicima. Pravilnikom o radu voditelja studenata uređeno je mentorstvo i savjetovanje.
Praćenje studentske prolaznosti po predmetima i na studiju u cjelini	Studentska referada i ISVU koordinator prate prolaznost po predmetima i na studiju u cjelini te jednom godišnje podnose izvješće Akademskom vijeću (Urediti pravilnikom o kvaliteti).
Zadovoljstvo studenata programom u cjelini	Zadovoljstvo studenata programom u cjelini ispitivat će se jedinstvenom Sveučilišnom anketom.
Postupci za dobivanje povratnih informacija od vanjskih dionika (alumni,	Povratne informacije od vanjskih dionika dobivaju se preko Poslodavaca (muzeji, škole, galerije, itd)

poslodavci, tržište rada i ostale relevantne organizacije)	
Vrjednovanje studentske prakse, ako postoji (kratki opis postupaka provođenja i ocjenjivanja te osiguravanje kvalitete)	Izvešća mentora o radu studenta, ocjena studenata od strane mentora.
Ostali postupci vrjednovanja koje provodi predlagatelj	Moguće je uvođenje specifičnih anketa za potrebe UMAS-a u Splitu.
Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o studijskom programu (studenti, poslodavci, alumni)	Informacijski paket na mrežnim stranicama, brošura i letak o studijskim programima i uvjetima upisa.